



ASHONORTE celebró Asamblea General y Elige Nueva Junta Directiva para el Período 2025-2027



La Asociación de Hoteles, Restaurantes y Empresas Turísticas del Norte (ASHONORTE) llevó a cabo su Asamblea General Ordinaria Anual correspondiente al período 2024, el 11 de marzo del 2025, en la cual se presentaron los informes de gestión y financieros, así como el presupuesto y cronograma de actividades para el año 2025.

Durante la reunión, el presidente de ASHONORTE, Carlos Rodoli Conde, expuso las memorias de su gestión, destacando los logros alcanzados y los proyectos ejecutados para fortalecer el desarrollo turístico sostenible de la región. Asimismo, el tesorero, Manuel Carbajo, presentó el informe financiero del 2024, resaltando la estabilidad y eficiencia en la administración de los recursos de la entidad. Por su parte, la directora ejecutiva, Grecia Gomez, presentó el presupuesto y cronograma de actividades planificadas para el año en curso, reafirmando el compromiso de la asociación con el crecimiento del sector turístico.

Uno de los puntos más relevantes de la jornada fue la celebración de la Asamblea Eleccionaria de la Junta Directiva que asumirá el liderazgo de ASHONORTE durante el período 2025-2027. En un proceso democrático y participativo, resultó electa para presidirla, la empresa Lifestyle Holidays Vacation, representada por Valeria Bedin, quien estará al frente de la asociación junto a un equipo de profesionales comprometidos con el fortalecimiento del turismo en la región norte del país.

La nueva directiva, compuesta por: Lifestyle Holidays Vacation, como presidente; Iberostar, 1er vicepresidente; Hoteles Senator, 2do vicepresidente; Ocho Santos como secretario; Mega Adventure, Tesorero y Ocean World, Mauros, Banco Popular Dominicano y Chukka, como vocales, asumen el reto de continuar impulsando iniciativas que posicionen a Puerto Plata como un destino turístico competitivo, sostenible e innovador, reforzando la colaboración entre el sector público y privado para el desarrollo de la industria.



Además, como parte de los esfuerzos para fortalecer el sector gastronómico de Puerto Plata, se conformó la comisión de gestión de la Unión Gastronómica de Puerto Plata, una iniciativa que busca consolidar y posicionar la oferta culinaria de la provincia como un atractivo turístico clave. Esta comisión trabajará en conjunto con empresarios del sector para promover estándares de calidad, innovación y sostenibilidad en la gastronomía local, la misma está compuesta por: Ricardo Díaz, representando el restaurante Mauro's, Ramon Martinez, representante de El Carey Dia & Noche y Madeline Fernández por Tio Pan.

Asimismo, el pleno aprobó la designación de los miembros del Comité Consultivo de ASHONORTE, un órgano estratégico conformado por personalidades de basta data en el sector turístico, que brinda asesoramiento en la toma de decisiones clave para el desarrollo del destino. Este comité permitirá fortalecer la visión de la asociación, asegurando un crecimiento sostenible y alineado con las tendencias globales del turismo, para los fines fueron electos el Dr. José Natalio Redondo, por Centro Médico Bournigal, la licenciada Deyanira Papaterra, vicepresidente de Negocios Turísticos por Banreservas y el señor Carlos Rodoli Conde, por Aerodom.

ASHONORTE reitera su compromiso con la excelencia y el crecimiento del turismo en la región, trabajando en conjunto con sus asociados para seguir promoviendo a Puerto Plata como un destino de referencia en la República Dominicana.

DISCOVER

Puerto Plata

THE OFFICIAL GUIDE

EDICIÓN #11



ASHONORTE presentó la Unión Gastronómica de Puerto Plata en el marco de su primer Foro Gastronómico

La Asociación de Hoteles, Restaurantes y Empresas Turísticas del Norte (ASHONORTE) presentó oficialmente el proyecto Unión Gastronómica de Puerto Plata (UGAPOPOP), una iniciativa que busca fortalecer, promover y elevar la oferta culinaria de la provincia, consolidándola como un destino gastronómico de referencia.

El evento de presentación tuvo lugar en el marco del Foro Gastronómico de Puerto Plata, la primera iniciativa formal de UGAPOP, que pretende convertirse en un evento anual clave para el sector. Durante esta primera edición, el foro incluyó dos sesiones de capacitación centradas en Servicio al Cliente y Costos en Negocios Gastronómicos, impartidas por el reconocido consultor gastronómico colombiano Nelson Lastra.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo de Grecia Gómez, directora de ASHONORTE, quien resaltó la importancia de esta iniciativa para el desarrollo y posicionamiento de Puerto Plata como un destino turístico con una identidad gastronómica propia.

El encargado de presentar los detalles del proyecto fue Ricardo Díaz, representante del restaurante Mauro's y presidente de la Comisión Gestora de UGAPOP. Junto a él, forman parte de esta comisión Madeline Fernández, en representación de Tío Pan, y el señor Ramón Martínez, de El Carey Día y Noche.



Con la creación de UGAPOP, ASHONORTE y sus aliados buscan fomentar la unión y colaboración entre los actores del sector gastronómico, impulsar la capacitación y profesionalización de su talento humano, y desarrollar estrategias que resalten la autenticidad y calidad de la cocina puertoplateña.

Este foro gastronómico, el cual contó con la participación de más de 115 propietarios de negocios y colaboradores, marca el inicio de una serie de actividades que UGAPOP tiene previstas para fortalecer la industria y brindar nuevas oportunidades de crecimiento a los negocios del sector.



Éxito Total del ADN Bachata World Festival 2025

Puerto Plata y Santiago vibraron elevando el orgullo de la dominicanidad

La más reciente edición del ADN Bachata World Festival cerró con un rotundo éxito, tras cuatro días de música, baile y cultura en las ciudades de Santiago y Puerto Plata. Del 23 al 26 de enero, miles de amantes de la bachata disfrutaron de una agenda repleta de presentaciones memorables, competencias de alto nivel, clases de baile y homenajes a grandes exponentes del género.

Un recorrido lleno de emociones

El festival comenzó el jueves 23 de enero en el Parque Central de Puerto Plata, donde la Academia de Bachata Cabarete, Lady Laura y El Rubio del Acordeón ofrecieron un espectáculo vibrante de bienvenida. La energía contagiosa reunió a visitantes extranjeros y al público local, marcando el inicio de esta gran celebración.

El viernes 24 de enero, el Anfiteatro de Puerto Plata fue el epicentro de una noche inolvidable con las actuaciones de Krispy, El Chaval de la Bachata y Leonardo Paniagua, quien recibió un emotivo homenaje por su invaluable aporte al género como uno de sus pioneros.

El sábado 25 de enero, el hotel sede del evento, Emotions by Hodelpa Playa Dorada, fue escenario de la competencia internacional de bailarines profesionales. Participantes de diversos países destacaron con su talento, disciplina y pasión por el baile. La jornada culminó con un concierto espectacular de El Varón de la Bachata, quien hizo vibrar a todos los asistentes.

El gran cierre del festival tuvo lugar el domingo 26 de enero en Santiago, también conocida como La Ciudad Corazón. Un concierto estelar reunió a Frank Reyes, Fernando Villalona, Bombillo y Los Soneros de Haina, y Luis Sosa y Son Santiago, quienes pusieron el broche de oro a esta memorable edición.

Este año, el festival contó con Francia como país invitado de honor, destacando el impacto global de la bachata y su creciente popularidad en todo el mundo.



Un festival que sigue creciendo

Con una asistencia masiva y una programación de primer nivel, el ADN Bachata World Festival 2025 reafirmó su posición como uno de los eventos más importantes de la bachata a nivel internacional. Además, se consolidó como una plataforma clave para la promoción turística y cultural del Destino Norte.

Los organizadores del evento ADNGroup, ASHONORTE y ACIS agradecen a los artistas, bailarines, autoridades, empresas patrocinadoras, medios de comunicación y al público por hacer de esta edición una experiencia inolvidable.

¡Nos vemos en la próxima edición para seguir celebrando la esencia de la bachata!



Ashonorte anuncia con entusiasmo la quinta edición del concurso fotográfico POP e hace Sonreír, el cual busca destacar la belleza natural y cultural de Puerto Plata.



Este año, además de fotografía, abrimos una nueva categoría audiovisual para que los creadores de contenido puedan contar historias en video.

*Categorías:

- Paisajes: Captura la majestuosidad de los escenarios naturales de Puerto Plata.
- Cultura y Tradición: Refleja la esencia, costumbres, gastronomía y vida cotidiana.
- “Puerto Plata no cabe en una Postal” – Un espacio para videos que transmitan la magia y diversidad del destino.

* Premios:

- Un ganador por categoría, seleccionado por un jurado de expertos en fotografía, publicidad y video.
- Premios en metálico para los tres seleccionados.
- Exposición de las fotos ganadoras en la Casa de Cultura de Puerto Plata durante tres semanas.

 17 Convocatoria abierta: 28 de marzo - 28 de abril.

 Anuncio de ganadores y exhibición: Mayo 2025.
Consulta las Bases disponibles en las redes sociales y plataformas digitales de Ashonorte.

5TA EDICIÓN
CONCURSO FOTOGRÁFICO

POP

ME HACE SONREÍR

FECHA DE ADMISIÓN
DEL 28 DE MARZO AL 28 DE ABRIL

CONSULTA LAS BASES

🌐 WWW.ASHONORTE.COM 📷 [@ASHONORTE](https://www.instagram.com/ASHONORTE)




PUERTO PLATA
ASHONORTE



BASES **DEL CONCURSO**

PARTICIPANTES

PUEDEN PARTICIPAR DOMINICANOS O EXTRANJEROS RESIDENTES EN EL PAÍS, MAYORES DE 18 AÑOS, CON EXCEPCIÓN DE LOS MIEMBROS DEL JURADO, LA DIRECTIVA Y LOS EMPLEADOS DE LA INSTITUCIÓN.

LAS FOTOS O VIDEOS DEBEN MOSTRAR LO QUE REPRESENTA PUERTO PLATA PARA EL AUTOR, TOMADOS EN CUALQUIERA DE SUS MUNICIPIOS Y HECHOS EXCLUSIVAMENTE PARA EL CONCURSO POP ME HACE SONREÍR. SE PERMITEN HASTA 2 TRABAJOS POR AUTOR, ENVIADOS CON NOMBRE, TÍTULO, LUGAR, FECHA Y SEUDÓNIMO.

NO SE PERMITEN: SELFIES, FOTOMONTAJES, EDICIONES EXCESIVAS NI OBRAS QUE YA HAYAN GANADO CONCURSOS O HAYAN SIDO PUBLICADAS. SI APARECEN PERSONAS O ELEMENTOS CON DERECHOS DE AUTOR, **DEBEN TENER SU RESPECTIVO DESCARGO.**



**CONSULTA LAS BASES COMPLETAS EN
WWW.ASHONORTE.COM**

República Dominicana participó en Fitur 2025



República Dominicana cerró su participación en Fitur 2025 con grandes logros para el turismo en República Dominicana. Importantes anuncios, acuerdos estratégicos y nuevas oportunidades que seguirán impulsando nuestro destino a nivel global.

La Asociación de Hoteles, Restaurantes y Empresas Turísticas del Norte (ASHONORTE) valora los esfuerzos del Ministro de Turismo y su equipo en la agenda desplegada durante FITUR 2025, destacando los acuerdos estratégicos y las iniciativas presentadas para fortalecer la industria turística de la República Dominicana.

El trabajo realizado en esta importante feria internacional reafirma el posicionamiento de nuestro país como un destino líder en el Caribe, impulsando nuevas inversiones y oportunidades para el crecimiento del sector.

¡Seguimos avanzando juntos por un turismo más fuerte y sostenible!

Puerto Plata estuvo presente en la Vitrina Turística ANATO 2025

El destino Puerto Plata estuvo presente en la Vitrina Turística ANATO 2025 en Bogotá, Colombia, destacando lo mejor de su oferta turística ante el mercado latinoamericano.

La delegación contó con la participación del Clúster Turístico del Destino Puerto Plata, ASHONORTE y la Asociación de Hoteles de Playa Dorada, junto con hoteles y empresas de servicios de la costa norte.

Con esa participación, Puerto Plata sigue posicionándose como un destino completo, ofreciendo playas paradisíacas, turismo ecológico, experiencias culturales y una vibrante oferta hotelera. ¡El Caribe tiene en Puerto Plata un tesoro por descubrir!



Tercera edición del Foro Empresarial Puerto Plata



ASHONORTE felicita la exitosa celebración de la tercera edición del Foro Empresarial Puerto Plata, reconociendo la destacada labor de Mileyka Brugal en la organización de este importante evento.

Este foro representa una valiosa oportunidad para impulsar el desarrollo económico y fortalecer el sector empresarial en la región. ASHONORTE reafirma su compromiso con el crecimiento sostenible de Puerto Plata y celebra iniciativas que fomentan la innovación, el turismo y la inversión y el emprendimiento.



La **Explotación Sexual Comercial**
de niños, niñas y adolescentes
es un **DELITO** perseguido en el
Destino Turístico **Puerto Plata**



Commercial Sexual Exploitation
of children and adolescents It is a **CRIME**
prosecuted in the **Puerto Plata** Tourist Destination



DENUNCIA / REPORT: 829-423-8501
LÍNEA VIDA: (809) 200-1202

VII Exposición Colectiva Multidisciplinaria



Mujer Puro Arte inauguró la "VII Exposición Colectiva Multidisciplinaria" que tiene como tema principal "La Mujer y su paz", fue exhibida todo el mes de marzo en la Casa de Cultura Eduardo Brito en la ciudad de Puerto Plata.

Desde Ashonorte respaldamos esta iniciativa que expone el arte de más de 20 mujeres.

Patria Libre realizó un conversatorio sobre el poema "Ojalá supieras"

Patria Libre realizó un conversatorio con la autora del poema "Ojalá supieras": Rossina Matos, inspirando a la mujer a ser resiliente.



Ashonorte respalda y felicita la iniciativa que inspira, entretiene y educa.



Encuentro entre el sector turístico de Puerto Plata y la Embajadora de Canadá impulsa relaciones bilaterales.

Representantes del sector turístico y hotelero se reunieron con la Embajadora de Canadá en la República Dominicana, Jaqueline DeLima. Durante el encuentro, se compartieron impresiones sobre el intercambio cultural, comercial y turístico entre ambos países, con un enfoque especial en la región Norte de la República Dominicana.

Este tipo de iniciativas refuerzan los lazos entre Canadá y la República Dominicana, promoviendo el desarrollo económico y el turismo sostenible, además de destacar las oportunidades de colaboración mutua en sectores claves.

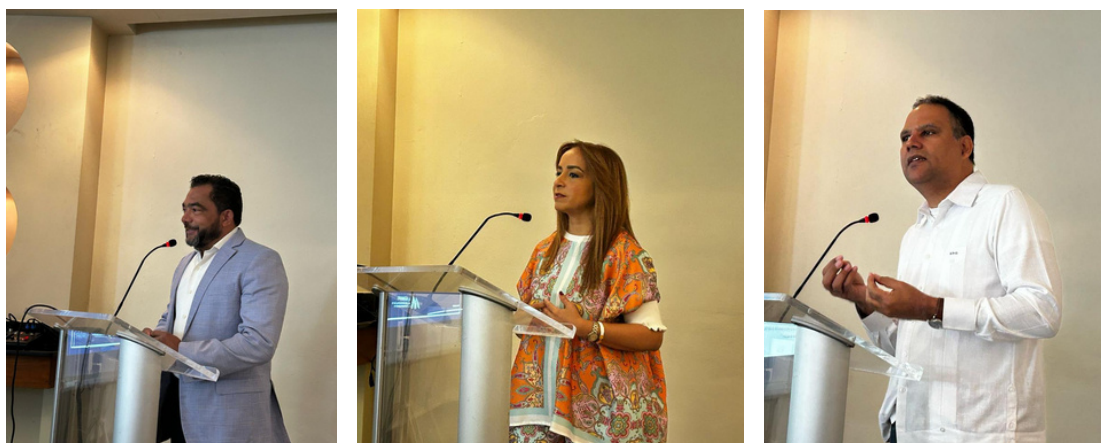
La Asociación de Hoteles, Restaurantes y Empresas Turísticas del Norte (ASHONORTE), representada por su directora ejecutiva, entregó a la diplomática varios ejemplares de la más reciente edición de la guía Discover Puerto Plata, una herramienta esencial para promover los atractivos turísticos de la región.

Esta guía destaca los principales puntos de interés, actividades, servicios y experiencias que Puerto Plata ofrece a visitantes locales e internacionales, reafirmando su posición como uno de los destinos más completos del Caribe.



Ashonorte reafirma en cada acción su compromiso con el destino.

Junto Asonahores y otras entidades turísticas continuamos trabajando en favor del crecimiento sostenible del turismo en la región norte, enfocados en esta ocasión en la "Ley de Ordenamiento Territorial y sus implicaciones en el desarrollo de la provincia"



Un hito para el turismo de Puerto Plata.

El desarrollo de Punta Bergantín sigue avanzando, consolidando a nuestra provincia como un destino de inversión y crecimiento sostenible. La presentación del campo de golf y el lanzamiento del Programa Fundadores marcan un antes y un después en la visión de este gran proyecto.

Con la presencia del Presidente, Luis Abinader; el ministro de Turismo, David Collado; el presidente ejecutivo de Banreservas, Samuel Pereyra y el Director General de Punta Bergantín Andrés Marranzini se reafirma el compromiso con garantizar un futuro prometedor para el turismo en la Costa Norte.

Puerto Plata sigue evolucionando y este es solo el comienzo.



PUERTO PLATA
ASHONORTE

¡BIENVENIDO!



**HOTEL
GUTZ**

 **hotel_gutz**



(809) 739-3744



Casi Av. Luis Ginebra, Horizontes del Atlántico

PUERTO PLATA
ASHONORTE

¡BIENVENIDO!



📞 829-930-5704 📷 @cabaretesurfco

📍 Playa encuentro, Cabarete

¡BIENVENIDO!




PUERTO PLATA
ASHONORTE

(809) 841-8258

Asocartpp@gmail.com



SOJULEG

CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA

¡BIENVENIDO!

@sojuleg_rd



SAVE THE DATE

**TORNEO NOCTURNO
18 DE JULIO 2025**

**GOLF CLASICC
19 DE JULIO 2025**

¿QUIERES SER PARTE DE NUESTROS PATROCINADORES?

**COMUNÍCATE CON NOSOTROS
809 407 0599 / 809 879 1911**

DIRECTOR@ASHONORTE.COM / ASHONORTE@GMAIL.COM

**REALIZADO POR: YASMIN VÁSQUEZ BRAVO - CORRECCIÓN DE ESTILO : GRECIA
GÓMEZ M. FOTOGRAFIAS: FUENTES VARIAS - DERECHOS RESERVADOS: ASHONORTE**