

BOLETIN

NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2024

VOL. 9



PUERTO PLATA

ASHONORTE

www.ashonorte.com

FOTOGRAFÍA: LUIS MIGUEL UREÑA

MARCA DESTINO PUERTO PLATA SELECCIONADA COMO ÚNICA DEL CARIBE EN EXPOSICIÓN CELEBRADA EN MADRID



Seleccionada como la única marca destino de todo el Caribe presente en la exposición itinerante "Marcas Iberoamericanas", Puerto Plata, ¡Siempre Real!, se expuso en ese prestigioso evento, celebrado en España, bajo la organización del Foro por Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, la Asociación Iberoamérica Diseña y Casa de América.

El equipo de Iberoamérica Diseña, informó al Clúster Turístico del Destino Puerto Plata, que la marca del destino fue elegida como parte de un selecto grupo de 200, luego de una minuciosa evaluación de miles de logos y marcas de 22 países.

La exposición "Marcas iberoamericanas", se llevó a cabo del 30 de octubre y al 23 de noviembre, en la 1ª planta del Palacio de Linares, en Madrid, con el objetivo de celebrar el diseño contemporáneo y emergente. Todas las marcas expuestas estaban enmarcadas en un interesante y equilibrado mosaico de identidades, algunas con más de 100 años de antigüedad y otras de reciente creación.

La marca destino “Puerto Plata, ¡Siempre Real! fue obtenida bajo un amplio trabajo investigativo y consultivo encabezado por la empresa de Marketing Turístico Berry Whale, con la dirección de su CEO Victor Pizarro, y el diseño estuvo a cargo de Andrea Florencia Calvo, reconocida profesional a nivel regional, especializada en marcas destino. En el desarrollo colaborativo participaron más de 800 actores del destino, y contó con el soporte y orientación de un equipo multidisciplinario.

Sobre la marca destino

Puerto Plata, ¡Siempre Real! se presenta como una marca destino basada en un sistema territorial dinámico e interactivo que es capaz de conjugar emociones características asociadas con el destino Puerto Plata: alegría, conexión emocional y múltiples experiencias. La representación visual incluye esferas que simbolizan los 9 municipios de la provincia, utilizando colores que reflejan la variedad de atractivos turísticos y recursos naturales distintivos.

Puerto Plata se presenta como una marca auténtica, histórica y bohemia, pero también pícara y seductora, encapsulando la esencia de ser ¡Siempre Real!. Esta autenticidad se convierte en un atractivo que invita a los visitantes a descubrir la riqueza cultural y natural de la región.

República Dominicana

Puerto Plata

La marca turística presenta un territorio dinámico e interactivo, conjugando emociones asociadas con el destino: alegría, felicidad y conexión. Las esferas representan los nueve municipios de la provincia y los colores representan la variedad de atractivos turísticos y recursos naturales.

Diseño, Berry Whale. Andrea Florencia Calvo.

Esta marca turística apresenta um território dinâmico e interativo, combinando emoções associadas ao destino: alegria, felicidade e conexão. As esferas representam os nove municípios da província e as cores representam a variedade de atrações turísticas e recursos naturais.



DESTINO DE PUERTO PLATA CELEBRÓ SEGUNDA EDICIÓN DEL FORO DE INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN TURISMO



Con el objetivo de consolidar un espacio de diálogo y cooperación entorno a la sostenibilidad en la industria turística en la Costa Norte, se llevó a cabo la segunda edición del Foro de Intercambio de Buenas Prácticas de Sostenibilidad en Turismo. El evento, organizado por el Clúster Turístico del Destino Puerto Plata, reunió a destacados expertos, representantes de empresas turísticas, organizaciones no gubernamentales, y actores gubernamentales locales e internacionales, interesados en promover un turismo más responsable y sostenible, a través de sus ejemplos de éxito.

Durante el foro, se presentaron diversas iniciativas que están logrando un impacto positivo en la sostenibilidad del sector turístico, abarcando temas como, la gestión eficiente de recursos naturales, la reducción de huella de carbono, el fomento de prácticas inclusivas y el respeto por las comunidades locales y sus culturas. Este intercambio de experiencias y conocimientos tiene como objetivo inspirar a más actores del sector a adoptar prácticas que contribuyan a un turismo que no solo sea económicamente viable, sino también social y ambientalmente responsable, aliados hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Experiencia a bordo

Uno de los momentos claves del evento fue la segunda fase, la cual se desarrolló en el puerto Amber Cove, a bordo del crucero Carnival Celebration, donde los participantes del foro pudieron vivenciar un recorrido por las instalaciones de la embarcación, siendo testigos de la implementación de herramientas y políticas que desarrolla la empresa para mejores prácticas en diferentes contextos, promoviendo así un efecto multiplicador.



26 NOVIEMBRE
DÍA **NACIONAL DEL MERENGUE**

Que Viva el

MERENGUE




PUERTO PLATA

ASHONORTE

AERODOM RECIBIO EL VUELO INAUGURAL DE NUEVA RUTA DIARIA ENTRE ATLANTA Y PUERTO PLATA JUNTO A DELTA AIRLINES

“Este nuevo vuelo permitirá reforzar la conectividad aérea de la región norte de República Dominicana, atraer más turistas, y abrir las puertas a un mundo de oportunidades de conexión”

El Aeropuerto Internacional Gregorio Luperón en Puerto Plata (POP), operado por AERODOM y VINCI Airports, recibió el vuelo inaugural de la nueva ruta diaria de Delta Airlines entre las ciudades de Atlanta - Puerto Plata que permitirá que atraer más turistas, facilitar los viajes de negocios y fortalecer los lazos entre ambos destinos.

El vuelo DL 1777 arribó a suelo dominicano a las 3:27 p.m. el 23 de noviembre desde el Aeropuerto Internacional Hartsfield-Jackson en Atlanta, el cual es reconocido como el aeropuerto más transitado del mundo al permitir conectar con más de 200 destinos en los Estados Unidos, Europa, Asia y otras regiones. Es un importante hub de tránsito para viajeros de negocios y turismo.

La nueva ruta sale diariamente de Atlanta hacia Puerto Plata a las 11:25 a.m., llegando a suelo dominicano a las 3:30 p.m. El vuelo de retorno sale de Puerto Plata a la 4:40 p.m., aterrizando en Atlanta a las 7:15 p.m. La ruta es operada en un Boeing 737-800 con capacidad para 160 personas.

¡Bienvenido Delta Airlines a la Novia Atlántico, en hora buena!





La **Explotación Sexual Comercial**
de niños, niñas y adolescentes
es un **DELITO** perseguido en el
Destino Turístico **Puerto Plata**



Commercial Sexual Exploitation
of children and adolescents It is a **CRIME**
prosecuted in the **Puerto Plata** Tourist Destination



DENUNCIA / REPORT: **829-423-8501**
LÍNEA VIDA: **(809) 200-1202**



PUERTO PLATA

ASHONORTE

¡CELEBRANDO

23

AÑOS

DE UNIÓN Y CRECIMIENTO!

11 DE DICIEMBRE
**DÍA INTERNACIONAL
DE LA BACHATA**




PUERTO PLATA
ASHONORTE



El malecón de Puerto Plata fue remodelado en 2018 como parte de un proyecto de revitalización urbana para mejorar la infraestructura turística y local.

EL MALECÓN

UN VIAJE A TRAVÉS DE LOS SIGLOS

MALECON 2017

En el 2017, nuestro malecón era un lugar lleno de historia, pero con mucho potencial por descubrir. Hoy, gracias a años de trabajo y compromiso, se ha convertido en un espacio renovado que refleja el progreso y la belleza de nuestra ciudad.

Del pasado al presente, cada cambio cuenta una historia de esfuerzo y amor por Puerto Plata. Este malecón no solo es un espacio turístico, sino también un punto de encuentro para nuestra gente, un símbolo de desarrollo y un orgullo que compartimos con el mundo.

Los residentes de Puerto Plata declaran con orgullo que el suyo es el bulevar frente al mar más hermoso de República Dominicana. Y lo entenderás cuando veas las múltiples playas de arena blanca que bordean la avenida principal de la ciudad, cada una con su nombre. Aparte de los días de playa en el centro de la ciudad, la larga y sombreada acera del bulevar es ideal para los paseos matutinos o nocturnos, los amaneceres aquí son espectaculares. También podrás hacer una parada en uno de los distintos bares y restaurantes que bordean el Malecón, o dar un paseo en bicicleta por el carril bici. Disfruta de la brisa, toma una copa al atardecer o ejercítate caminando a lo largo del Malecón hasta Long Beach. Todo el año se llevan a cabo numerosos eventos a lo largo del bulevar, incluyendo el Carnaval de la ciudad, concierto y mucho más,

DISCOVER

Puerto Plata

THE OFFICIAL GUIDE

EDICIÓN #11



ASHONORTE CELEBRA 23 ANIVERSARIO Y PRESENTACIÓN DE LA DÉCIMO PRIMERA EDICIÓN DE LA GUÍA DEL DESTINO "DISCOVER PUERTO PLATA"

La Asociación de Hoteles, Restaurantes y Empresas Turísticas del Norte, ASHONORTE celebró sus 23 aniversarios y encuentro navideño junto a sus miembros, relacionados y amigos de la prensa, con el objetivo de continuar proyectando la unidad y beneficios para el destino, Puerto Plata. Este año la celebración incluyó la presentación de la guía del destino, "Discover Puerto Plata", en su edición número 11.

El presidente de ASHONORTE, Carlos Rodoli Conde, realizó un resumen de todos los proyectos y actividades desarrolladas durante este año 2024, puntualizando las acciones, la participación en eventos sectoriales nacionales e internacionales, acuerdos interinstitucionales, colaboraciones, gestión mediática y de promoción de los comercios miembros y el destino, cada una de estas, impulsadas por la entidad para potencializar y robustecer el reconocimiento de la marca destino "Puerto Plata". Además, enfatizó, los esfuerzos en conservar y garantizar la seguridad integral del destino, labor que realizan a través de la Comisión Interinstitucional, Contra La Explotación de Niños, Niñas y Adolescentes en Viajes y Turismo, CIENAVYT.





Por su parte, la directora ejecutiva de Ashonorte, Grecia Gómez, tuvo a su cargo, la presentación de la décimo primera edición de la Guía oficial del destino, “Discover Puerto Plata”, el instrumento de mayor valor en la promoción en eventos del sector en escenarios nacionales e internacionales. Esta guía, es un amplio catálogo que resalta todas las bondades geográficas, históricas, gastronómicas y culturales de toda la provincia de Puerto Plata, que además sirve a los visitantes nacionales y extranjeros para descubrir todo lo representativo, del destino más completo de Republica Dominicana.

Esta nueva edición, contempla una reinvencción en su contenido, creando un documento de más ágil lectura para los usuarios, y resaltando cada municipio del destino. Como novedad, esta versión se complementa con Mapa Turístico de la provincia y del centro histórico de Puerto Plata, el cual brinda a los turistas que lo utilicen comodidad de portabilidad y en él en formato QR, la versión ampliada de la guía y del mismo mapa en digital. Esta edición contó con un total de 3,000 tiradas de la guía y 5,000 ejemplares del mapa, en idioma inglés y español.



El cóctel se realizó en Victrola Arte & Café, en la avenida malecón, Puerto Plata, en un ambiente festivo entre relacionados al sector turismo, miembros de la institución y amigos de la prensa, compartieron la alegría de reencontrarse y celebrar los éxitos conseguidos, contó con la amenización en vivo de la Orquesta Municipal de la Alcaldía de San Felipe y el apoyo de Vinícola del Norte.



PUERTO PLATA
ASHONORTE



¡BIENVENIDO!



SAMBALÚ
CARIBBEAN RESTAURANT

ASHONORTE, A TRAVÉS DEL FONDO “UNIDOS EN SOLIDARIDAD”, ENTREGA 300 RACIONES DE COMIDA CRUDA A AFECTADOS POR LAS LLUVIAS EN SOSÚA



La Asociación de Hoteles y Restaurantes del Norte (Ashonorte), en conjunto con el Fondo “Unidos en Solidaridad”, realizó el 24 de diciembre la entrega de 300 raciones de comida cruda a las personas afectadas por las intensas lluvias que han azotado el municipio de Sosúa en los últimos días.

La entrega se llevó a cabo a través de la Asociación de Juntas de vecinos de Sosúa, que encabeza Genaro García, y quienes han sido fundamentales en la identificación de las familias más necesitadas. Las raciones contienen productos básicos de la canasta familiar, con el objetivo de garantizar la alimentación de las familias más vulnerables en este momento de emergencia.

La entrega fue realizada por Grecia Gómez, directora de Ashonorte, entidad gestora del Fondo Unidos en Solidaridad.

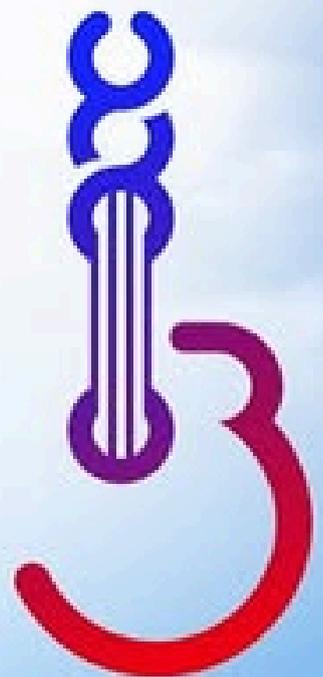
Además de la distribución de alimentos, “Unidos en Solidaridad” reafirma su compromiso con las comunidades del norte del país, ofreciendo apoyo continuo para la recuperación de las zonas afectadas.

El Fondo “Unidos en Solidaridad” surgió en el año 2019 como una iniciativa empresarial para captar recursos y donaciones para apoyar a las familias afectadas por los fenómenos climáticos en la región.



ADN
BACHATA
WORLD
FESTIVAL

JANUARY 23-26





PUERTO PLATA
ASHONORTE

¡FELIZ NAVIDAD Y
PRÓSPERO AÑO 2025!