

# BOLETIN

NO. 05



**TORNEO**  
PUERTO PLATA  
GOLF CLASSIC  
BY ASHONORTE

**LANZAMIENTO**  
DISCOVER POP  
GUÍA OFICIAL DE  
PUERTO PLATA

**II EDICIÓN**  
ADN BACHATA  
WORLD FESTIVAL

**RUTA**  
DEL DESCUBRIMIENTO

**CELEBRACIÓN**  
CÓCTEL  
22 ANIVERSARIO  
Y NAVIDAD



  
PUERTO PLATA  
ASHONORTE

# BOLETÍN ASHONORTE



## Dominican Rum Fest 2023

Dominican Rum Fest 2023 tuvo como escenario las ciudades de Santo Domingo, San Pedro de Macorís, Santiago y Puerto Plata, destinos que acogieron una serie de actividades entorno al ron.

Las degustaciones de los rones producidos por las principales casas licoreras dominicanas, el festival incluyó una vertiente didáctica e interactiva, con la realización de masterclasses, recorridos experienciales, así como presentaciones artísticas y culturales.

Los amantes del ron y las bebidas espirituosas disfrutaron de las mejores marcas locales e internacionales.

## X TORNEO PUERTO PLATA GOLF CLASSIC





# BOLETÍN ASHONORTE

## X Torneo Puerto Plata Golf Classic



Carlos Rodoli, Presidente de la Junta Directiva de ASHONORTE, agradeció a todos los involucrados, participantes y patrocinadores, que hacen posible este evento, ya que los fondos recaudados son destinados en programas de responsabilidad social que lleva la institución; como es el que hemos desarrollado en contra de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes, CIENAVYT.

Esta edición, contó con el apoyo de más de 40 empresas locales y nacionales quienes se unieron a esta celebración en condición de patrocinadores y colaboradores, encabezados por el Ministerio Administrativo de la Presidencia y el Ministerio de Turismo como patrocinadores oficiales, además estuvieron importantes empresas como son:

FARMACIA GBC, AERODOM, BLUE JACK TAR, IBEROSTAR, COPA AIRLINES, ECO PLANETA CARIBE, BANRESERVAS, SPERLINGA, FERRIES DEL CARIBE, UNITED BRANDS, BRUGAL & CO, VINICOLA, SEGUROS RESERVAS, GRABO ESTILO, NATIONAL, GRUPO RESCUE - CENTRO MEDICO BOURNIGAL, SENATOR SPA RESORT, COOPMEDICA, COCA COLA, CRAZY RANCH, BBQ ZONE, DEPOSITO FERRETERO, CHOCOLATE DEL ORO, OCEAN WORLD, FERRETERÍA ING. EDGAR MARTINEZ, ZONA FRANCA PUERTO PLATA, ÓPTICA PANORÁMICA, GOLF DESTINAIRE, GOLFISTAS DOMINICANOS, FIEBRE DE GOLF, MEGA ADVENTURE, LIFESTYLE HOLIDAYS, EL GALLO ECOLODGE, ANA CAMILA MARKETING, RESTAURANTE LA, CARIHUELA, RESTAURANTE MI BOHIO, SUNSCAPE, EL CAREY RESTAURANTE, GUAVABERRY GOLF CLUB, L&R COMERCIAL, EMOTIONS BY HODELPA, AVENE, HAIR PLUS, GEMAS DE LIZ, MANANTIALES DE AGUA GERICÓ Y CHUKKA

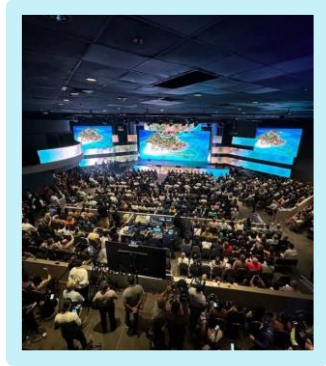


# BOLETÍN ASHONORTE

## DO Travel Rewards



“DO Travel Rewards Un programa que tiene como objetivo fidelizar, informar y fortalecer la relación con los agentes de viajes que han creído en nuestro destino durante tantos años, y que tiene como objetivo llegar a más de 7 mil agentes de viajes de cada rincón del mundo.



## La puesta en marcha del libro "La gestión humana. Encontrando el balance entre el buen manejo de la empresa y satisfacción de sus colaboradores"



La puesta en marcha del libro "La gestión humana. Encontrando el balance entre el buen manejo de la empresa y satisfacción de sus colaboradores" de la autora María Luisa Cruz

La misma tuvo lugar en la Casa de Cultura "Eduardo Brito" en Puerto Plata.

La autora expuso que el objetivo principal de su se fundamenta en obtener a milla extra de los colaboradores, pues si se identifican con la empresa ya es mucho más llevadero la responsabilidad que viene de la mano con su puesto.

El libro cuenta anécdotas que motivan y envuelven al lector, adornando sus páginas con experiencias del buen saber y estrategias que se pueden implementar en cualquier empresa de acuerdo a sus necesidades.



# BOLETÍN ASHONORTE

## Ashonorte y ACIS saludan iniciativa de David Collado en promover la bachata.

La Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas del Norte (Ashonorte), y la Asociación de Comerciantes e Industriales de Santiago (ACIS), saludan la iniciativa del Ministro de Turismo, David Collado, de promover la bachata a nivel internacional a través de “Dominicana bachata”.

Sin dudas, la bachata es la herramienta idónea de promoción internacional, más eficaz, de mayor alcance, de impacto inmediato, al menor costo. Lo que consideran una respuesta atinada a los sectores han venido promoviendo la necesidad de utilizar la música del sentimiento como la plataforma capaz para promover la República Dominicana, ya que se ha convertido en un sentimiento universal, llegando a todos los rincones del planeta donde no ha llegado ningún producto dominicano.

Lográndose sin una política de estado, como ha pasado con otro ritmo de dimensión universal, que son productos de una estrategia de difusión de estado como lo hizo México con la ranchera, EEUU con el jazz o Brasil con la samba y actualmente Corea con el Kip Pop.

“Nos sentimos regocijados, ya que justo hace un año, formalizamos la primera acción conjunta de la estrategia "Dos Ciudades un Destino" Santiago-Puerto Plata, donde la bachata se colocó como eje fundamental para potencializar la promoción de la zona norte, aprovechando el impacto global del género, donde definimos convertirnos en el epicentro mundial de la bachata”, expresó Carlos Rodolí presidente de Ashonorte.

Agregó, que se están preparando para la segunda versión del festival mundial de bachata en República Dominicana, ADN Bachata World Festival, con el apoyo del Ministerio de Turismo, que se realizará del 16 al 20 de noviembre del presente año.



DISCOVER

# Puerto Plata

2023



The Official Guide

  
PUERTO PLATA  
ASHONORTE

  
Ministerio de Turismo  
REPÚBLICA DOMINICANA

# BOLETÍN ASHONORTE



## X Edición Guía Oficial del Destino Puerto Plata: DISCOVER PUERTO PLATA 2023

ASHONORTE puso en circulación la décima edición de la guía oficial del destino Puerto Plata: Discover Puerto Plata 2023, la herramienta principal para mostrar las bellezas y atractivos de la provincia en todas las ferias nacionales e internacionales, del sector turismo, que además sirve de manual a visitantes de la provincia para descubrir todo lo que guarda Puerto Plata, el destino más completo de República Dominicana.

En sus páginas, con un fresco e innovador diseño, resalta las bondades geográficas, históricas, culturales y gastronómicas de los nueve municipios que conforman la provincia de Puerto Plata, con un mapa interactivo para guiar al turista por los diferentes atractivos del destino y un código QR para facilidad de portabilidad desde cualquier dispositivo electrónico. Además, la guía incluye informaciones relevantes de sobre distintas ofertas del sector turismo en la zona, como son: Ecoturismo, Turismo de Salud y Bienestar, Turismo Inmobiliario y Turismo de Bodas y en esta edición se incluye a Santiago, ciudad metropolitana, que complementa de manera perfecta la amplia propuesta turística de Puerto Plata.

En portada, exhibe el colorido, la belleza y riqueza cultural de Puerto Plata, en una fotografía titulada: “Puerto Plata en carnaval” de la autoría del artista del lente Juan Melo, ganador del primer lugar de la categoría profesional del concurso fotográfico “POP Me Hace Sonreír 2023”, organizado por esta entidad.



# BOLETÍN ASHONORTE

## X Edición Guía Oficial del Destino Puerto Plata: DISCOVER PUERTO PLATA 2023



En materia de dirección editorial, diagramación y producción, estuvo bajo la responsabilidad de la empresa puertoplateña Createx POP, en la persona de Derisse de León, mientras la redacción y traducción fueron realizados por Kathy Morillo.

La presentación se realizó en un coctel encabezado por el señor Carlos Rodoli, presidente de ASHONORTE, miembros de la asociación, autoridades locales, asociaciones empresariales y amigos de la prensa, en el establecimiento del Restaurante Kaffe.



# BOLETÍN ASHONORTE

## Reconocen la gestión que encabezan el Coronel Jorge Luis Galán (PN) y el general Manuel Abad García Lightgow (FARD).



Las asociaciones empresariales del sector turístico en la provincia de Puerto Plata reconocieron la gestión que encabezan el Coronel Jorge Luis Galán (PN) y el general Manuel Abad García Lightgow (FARD), por la encomiable labor que desempeñan como comandantes de la Regional Norte de la Policía Nacional y la Base Aérea de Puerto Plata respectivamente.



El reconocimiento surge como una iniciativa de las asociaciones empresariales de la provincia: Ashonorte, Clúster Turístico del destino Puerto Plata, la Asociación de Hoteles y Condominios de Playa Dorada, la Cámara de Comercio y Producción de Puerto Plata y Corporación de Zona Franca Industrial, con la finalidad de resaltar la gestión ejemplar que han desempeñado desde su posicionamiento en esta jurisdicción, garantizando la seguridad ciudadana y turística de nuestra ciudad.



La entrega se realizó en el marco de la celebración de la Copa Rotativa de Golf que organiza el Club de Golf de Playa Dorada, en un acto encabezado por la senadora Ginette Bournigal y el alcalde Diomedes Roque García.

# BOLETÍN ASHONORTE

## Trigésima quinta versión de la Exposición Comercial ASONAHORES

Ashonorte felicita la celebración de la trigésima quinta versión de la Exposición Comercial Asonahores, la integración de más de 170 empresas en un espacio de 4,000mts<sup>2</sup>.

Ashonorte, fue participe del acto oficial encabezado por el ministro de turismo David Collado, que dio apertura a la feria sectorial más grande del país en la que convergen empresas suplidoras de productos y servicios de la industria del turismo, un espacio de para explotar oportunidades de intercambio, fortalecer relaciones de negocios e informarse sobre nuevas tendencias y soluciones comerciales. La misma se celebró desde el miércoles 6 de septiembre hasta el viernes 8, en Blue Mall, Punta Cana.



# BOLETÍN ASHONORTE

**El Senado solicitó a al presidente de la República, Luis Abinader, declarar de prioridad la promoción de la bachata como uno de los atractivos turísticos y culturales de Puerto Plata y Santiago.**



En la sesión extraordinaria, realizada en Puerto Plata con motivo del 184 aniversario del natalicio del prócer Gregorio Luperón, el Senado de la República aprobó solicitar al presidente de la República, Luis Abinader, declarar de prioridad la promoción de la bachata como uno de los atractivos turísticos y culturales de Puerto Plata y Santiago, impulsándola como destino turístico en el ámbito internacional, así como sus marcas y productos, iniciativa legislativa, propuesta por la senadora Ginette Bournigal.

La pieza busca impulsar el desarrollo del turismo sostenible en la región, como una acción complementaria a la iniciativa "Dos Ciudades un Destino" Santiago-Puerto Plata, que desarrollan la Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas del Norte (ASHONORTE) y La Asociación de Comerciantes e Industriales de Santiago (ACIS).



Quienes han asumido el género musical de la bachata como una de sus principales herramientas de promoción internacional, para promover la región norte y sus atractivos.

Entendiendo que es la herramienta más idónea, efectiva, económica y de mayor alcance e impacto en menor tiempo posible, ya que este ritmo se está bailando en cada rincón del planeta y es momento de inducir a los millones de amantes del romántico género a descubrir las bondades de nuestra región.

Entre los considerando, la pieza legislativa plantea que el prestigioso Instituto Cervantes, creado en España para promover universalmente la enseñanza, el estudio y el uso del español; a la vez contribuir con la difusión de la cultura Hispánica en el mundo, utiliza la bachata como una herramienta de conexión para inducir el empleo del español, fundamentalmente en países asiáticos, como son Japón e India, dos importantes mercados globales.

# BOLETÍN ASHONORTE

## Premio Nacional del Turismo 2023

En un ambiente de confraternidad y llena de emociones, se celebró la segunda edición del Premio Nacional de Turismo 2023.

Las instalaciones del Senator Puerto Plata, fue el escenario de esta gran fiesta del turismo nacional que premió la trayectoria y la excelencia del turismo dominicano. La cita congregó a diferentes actores del sector turístico.

El Premio Nacional de Turismo, es un evento organizado por la tours operadora Turismo Travel y cuenta con el respaldo del hotel Senator Puerto Plata Spa Resort, Ministerio de Turismo, Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC), Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (Infotep), BanReservas, Cap Cana Ministerio de Turismo Santo Domingo, Pemat Grup, Master Red, Iberostar Hotels & Resort Costa Dorada, hotel Gran Ventana Beach Resort, David Atelier, Ron Barceló, Impera, Homewood Suites By Hilton, Santo Domingo, Puros Macerlino, Coradín & Asociados, Emotions by Hodelpa Puerto Plata, Suncscape Puerto Plata, BlueBay Villas Doradas, Viva Wyndham, Ron Punta Cana, Periódico el Dia, Asociación de Hoteles, Restaurantes y Empresas Turísticas del Norte, Clúster Turístico del Destino Puerto Plata.



# BOLETÍN ASHONORTE

## Concurso Literario “Por nuestro País Primero” celebró 3 años en Puerto Plata.



ASHONORTE participó en la ceremonia de premiación de la cuadragésima tercera edición del Concurso literario “Por nuestro País Primero” que organiza anualmente la Sociedad Cultural Renovación.

## Firma de Carta Compromiso de Comanejo del Monumento Natural Laguna de Cabarete y Goleta.

El presidente de ASHONORTE, Carlos Rodolí, participó en el acto de firma de la " Carta Compromiso para el Comanejo del Monumento Natural Laguna de Cabarete y Goleta", documento que responsabiliza a las entidades firmantes a “proteger y conservar las muestras representativas de la biodiversidad y recursos naturales de la Laguna Cabarete y su entorno”.

Las entidades también asumen el compromiso de proteger las cuencas hidrográficas y recursos hídricos y participar en actividades de restauración ecológica de los diversos ecosistemas, particularmente de los manglares.

La carta compromiso se enfoca en conservar y proteger los yacimientos arqueológicos, los monumentos coloniales y otros atractivos del patrimonio natural. Además, promoverán acciones y actividades para la recreación y el turismo y desarrollarán programas para el manejo y recogida de residuos.

El proyecto incluye el diseño e implementación de un plan para la recuperación de espacios públicos, caminos verdes e impulsar la movilidad sostenible a través de embarcaciones de bajo impacto ambiental.



Las instituciones gubernamentales y organizaciones representantes de la sociedad civil, firmantes en esta carta compromiso son: Coraaplata, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Clúster Turístico Puerto Plata, Fundación Rosaida González, Regesol, Cabarete Sostenible, Asoc. Nacional de Guías Monumento Natural Laguna Cabarete y Goleta, Reservas Lomas Verdes, Eco-Soluciones RD, Juntas de Vecinos: La Ciénaga y Callejón de la Loma, Asoc. de Hoteles y Restaurantes de Sosúa y Cabarete (Ashoresoca) y la Asoc. de Hoteles, Restaurantes y Empresas Turísticas del Norte (Ashonorte).

# BOLETÍN ASHONORTE

## Mesa interinstitucional sobre turismo Destino Puerto Plata



ASHONORTE participó en mesa interinstitucional que pone en marcha acciones con el fin de garantizar el orden y seguridad del destino ante la temporada alta de turismo que se aproxima.

La reunión se sostuvo en los salones de la Gobernación Provincial y estuvo encabezada por la representante provincial del poder ejecutivo, la señora Claritza Rochtte, la vicealcaldesa de San Felipe de Puerto Plata, Kenya de León de Desangles y el director regional de turismo, Atahualpa Paulino.

Estuvieron presentes, representantes de las instituciones y actores que tienen incidencia en el sector turismo.

## ADOMPRETUR Sosúa – Cabarete

ADOMPRETUR Sosúa – Cabarete celebró acto de conmemoración del día mundial del turismo y a la vez el aniversario número 46 de la organización a nivel nacional y 5 años de la filial local.



# BOLETÍN ASHONORTE

## Conversatorio: “Ecoturismo y Cultura”



En el marco de la celebración del Día Mundial del Turismo, la Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA), recinto Puerto Plata, a través de su escuela de Turismo y el Ministerio de Turismo, con el proyecto “Turismo en Cada Rincón” de la dirección de Turismo Interno, organizaron un conversatorio titulado: “Ecoturismo y Cultura” en el cual los estudiantes de carreras afines pudieron conocer sobre los proyectos Casa Neoarte de la provincia Espaillat, Magua Museo en la provincia Hermanas Mirabal y Team Morillo de la provincia Monseñor Nouel.



## Cóctel inaugural MICE



El Sr. Carlos Rodoli, presidente de ASHONORTE, representó al destino Puerto Plata en Cóctel inaugural de SDQ - MICE, organizado por la Asociación de Hoteles y Clúster Turístico Santo Domingo, en foto se hace acompañar de su directora ejecutiva, la Sra. Fabeth Martínez.

MICE son las siglas en inglés con las que se conoce al mercado de reuniones (meetings), conferencias (conferences), viajes empresariales (incentives) y eventos corporativos (exhibitions).





# BOLETÍN ASHONORTE



Durante el pasado mes de octubre fuimos parte de las instituciones gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro locales que unieron esfuerzos para crear conciencia sobre la importancia de la prevención y detección temprana del Cáncer de mama.

Motivamos a nuestros miembros y demás actores del sector turismo en Puerto Plata a unirse a estas iniciativas, porque el Cáncer es un asunto que nos compete a todos ¡Juntos Venceremos!



# BOLETÍN ASHONORTE

## Eucaristía en honor al Día Mundial de la lucha contra el Cáncer de Mama.



El objetivo del mes octubre radica en crear conciencia y promover que cada vez más mujeres accedan a controles, diagnósticos y tratamientos oportunos y efectivos.

Agradecemos al Patronato Manos Unidas Contra el Cáncer por la labor invaluable que realiza en la comunidad puertoplateña salvaguardando la vida de los pacientes con cáncer.

### “Campamento Rosado por la vida”

ASHONORTE participó en la Jornada de Prevención y Detección de Cáncer de Mama “Campamento Rosado por la vida” una iniciativa que integra esfuerzos de entidades Públicas y Privadas de la provincia de Puerto Plata con el propósito de sensibilizar sobre la importancia de la prevención y la detección oportuna del Cáncer de Mama.

Esta jornada incluyó charlas nutricionales, psiquiátricas y ginecológicas, así como estudios mamográficos gratuitos a todas las participantes.



## Caminata Rosada por la vida



ASHONORTE respalda en la Gran Caminata Rosada por la vida, un evento masivo que tradicionalmente se celebra en el Mes de Octubre como parte de las actividades de Sensibilización sobre el Cáncer de Mama, organizada por el Patronato Manos Unidas Contra el Cáncer durante 14 años.

Este año, Ashonorte, como institución que aglutina a las empresas del sector de mayor impacto socioeconómico de esta ciudad turística, se ha sumado a las iniciativas que desarrollaron durante este mes el comité organizador que integra a entidades gubernamentales y del sector privado, con el fin de promover la prevención y detección temprana de esta enfermedad, así como ofrecer acompañamiento a los pacientes diagnosticados.

## CIENAVYT apoya iniciativa en Villa Isabela



La Asociación de Hoteles, Restaurantes y Empresas Turísticas del Norte, ASHONORTE continúa trabajando de la mano del Ministerio Público, Politur y Mais Ecpat el proyecto CIENAVYT, Comisión Interinstitucional Contra La Explotación de Niños, Niñas y Adolescentes en Viajes y Turismo.

Visitamos el Liceo Hermanas Miral en Villa Isabela con el objetivo de concientizar a toda la comunidad sobre la importancia del respeto de los derechos y protección, y la eliminación del abuso y la explotación sexual de los niños, niñas y adolescentes.



# CIE NAVY

Comisión Interinstitucional Contra La Explotación de Niños, Niñas y Adolescentes en Viajes y Turismo



## La **EXPLORACIÓN** Sexual Comercial en niños, niñas y adolescentes

Es un **DELITO** perseguido en el Destino Turístico de Puerto Plata.

**Commercial Sexual Exploitation** of children and adolescents  
Is a **CRIME** prosecuted in the touristic destination of Puerto Plata.



**Ministerio de Turismo**  
REPÚBLICA DOMINICANA



**MINISTERIO PÚBLICO** | Fiscalía de Puerto Plata

**PUERTO PLATA**  
ASHONORTE



PARA DENUNCIAS / TO REPORT

**829-423-8501**

## CIENAVYT respalda proyecto en el Distrito Educativo 11-05



ASHONORTE a través de su proyecto CIENAVYT respalda junto al Ministerio Público y Mais Ecpact el lanzamiento del "Proyecto de prevención de la explotación sexual, uso de personas menores de edad en actividades sexuales en viajes de turismo; embarazo en adolescentes y uniones a temprana edad desde el enfoque de protección de género y derecho humanos" que desarrolla en los centros educativos del distrito educativo 11-0 5 del municipio de Altamira.

Educando la población podremos combatir la explotación sexual comercial con niños y adolescentes.



## 531 aniversario de la llegada del navegante Cristóbal Colón.

ASHONORTE participó en la Eucaristía celebrada en conmemoración del 531 aniversario de la llegada del navegante Cristóbal Colón a tierras de América.

El 12 de octubre de 1492 se dio el encuentro entre dos culturas, este acontecimiento cambió la concepción que se tenía del planeta y provocó algo que ni siquiera Colón había imaginado: la unión de dos mundos. Parte importante de nuestra cultura e historia.



## Premier SEROPOSITIVO

La producción del filme *Dominico - Argentino SEROPOSITIVO*, con el apoyo de ASHONORTE y Cámara de Comercio y Producción de Puerto Plata, celebraron el pasado 12 de octubre, la Premier Nacional de dicho largometraje, basado en hechos reales de una pareja que contrae el VIH en la década de los 90's y el rumbo de sus exitosas vidas cambia por completo.

Resaltar que *SEROPOSITIVO*, es una producción audiovisual grabada en un 70% en locaciones puertoplateñas y con talentos nativos de nuestra ciudad, lo que convierte a esta película en un hito para la industria cinematográfica local y fortalece nuestras iniciativas de promover y posicionar la Costa Norte como un Destino Fílmico.

Ashonorte felicita a todos los involucrados en este proyecto, especialmente sus productores Evelyn Rodríguez y Danilo Reynoso, y al puertoplateño Rafael Alvarez, quien asumió el rol de asistente de producción, logrando producto final del más alto nivel de la industria local y con él a todos los puertoplateños que participaron en esta filmación.



# BOLETÍN ASHONORTE

## **Alianza TEP de la PUCMM y la Cámara de Comercio y Producción de Puerto Plata.**



Ashonorte saluda alianza entre el Centro de Tecnología & Educación Permanente, TEP, de la PUCMM y la Cámara de Comercio y Producción de Puerto Plata, quienes, lanzaron el programa de formación técnico profesional que ofrecerán en la provincia de Puerto Plata.

Esta propuesta viene a enriquecer la oferta educativa en la provincia e impactará significativamente a los jóvenes, poniendo a su alcance oportunidades de preparación a nivel técnico a corto plazo.

## **Designan a Leonardo Medrano Director del departamento de Turismo de la Alcaldía de San Felipe de Puerto Plata.**

ASHONORTE participó en el acto de designación y juramentación del nuevo Director del departamento de Turismo de la Alcaldía de San Felipe de Puerto Plata.

El alcalde Diomedes Roque García, junto a concejales del Cabildo, asignó a Leonardo Medrano, comunicador del sector turístico, para desempeñar dichas funciones.

¡Felicitamos esta designación y le deseamos éxito en el desempeño de sus funciones!



## Punto Marisco inaugura sus renovadas instalaciones.

Durante un ambiente de regocijo y acorde para la ocasión, el restaurante “Punto Marisco” inauguró sus nuevas instalaciones, ubicadas en la avenida Presidente Caamaño Gregorio N° 23 de esta ciudad de Puerto Plata.

Especializado en ofrecer una amplia variedad de propuestas gastronómicas basadas en pescados y mariscos, el restaurante, con tres años de operaciones, abre sus puertas con un concepto

más vanguardista, brindando un espacio amplio, y acogedor; con un segundo nivel denominado como “La Azotea POP”, adecuado para actividades. Sumado esto a una renovada oferta en el menú, que incluye platos de comida rápida, tragos y snacks.

Al pronunciar las palabras del acto de inauguración, Juan Queisy Henríquez Paulino, propietario del restaurante, manifestó que gracias a la lealtad que han mostrado sus clientes, Punto Marisco ha tenido un crecimiento sostenido a lo largo de los tres años que tienen de operaciones en Puerto Plata. “En este tiempo nos hemos preocupado por sumar a la propuesta gastronómica del destino, por medio de la innovación, la garantía de productos frescos y la eficiencia del servicio que ofrecemos a nuestros comensales”.

Indicó que Punto Marisco se caracteriza por su comida de calidad, así como por sus precios excepcionales, al tiempo que destacó que la apertura de las remodeladas instalaciones se debe a la solicitud de los consumidores, que, con el apoyo a sus iniciativas culinarias, han sido clave en el éxito alcanzado a la fecha.

El joven emprendedor expresó agradecimientos a su familia, en especial a su hermana Liliana Henríquez Paulino, quien estimuló el proyecto desde sus inicios e impulsó la idea de convertirlo en el primer establecimiento en ofrecer bandejas especializadas en mariscos en la zona norte, así como ser los pioneros en brindar este servicio con delivery, facilidad con el que se posicionaron en el gusto de sus clientes durante la pandemia.





# BOLETÍN ASHONORTE



Puerto Plata presentó su nueva marca destino. Este proyecto, que fue gestionado por el Clúster Turístico, contó con el apoyo del Ministerio de Turismo de la República Dominicana y la integración de entidades locales de los sectores público y privado, que unieron criterios para proyectar la diversificación y unicidad de recursos que ofrece la provincia a sus visitantes locales y extranjeros.

La nueva y enérgica marca refleja alegría, felicidad y conexión, emociones plasmadas en una identidad gráfica que está compuesta por nueve esferas con colores vibrantes, las cuales caracterizan los nueve municipios de la provincia, y la integración de un isotipo que representa la letra "P", junto al eslogan "Siempre real", que denota el ambiente auténtico del destino, donde locales y visitantes interactúan de manera natural, creando una conexión única e inigualable.

Durante la presentación en Macorix House of Rum, se reveló que los segmentos de mercados principales que refleja esta nueva marca incluyen sol y playa, deportes acuáticos, nómadas digitales, naturaleza, aventura, cultura e historia, turismo náutico y de cruceros, gastronomía y diversión, romance y bodas. Renglones que fueron escenificados durante un dinámico evento que contó con la presencia de autoridades, empresarios, representantes de la sociedad civil y medios de comunicación vinculados al turismo de la región.

**Texto tomado de @clusterturisticopuertoplata**



# BOLETÍN ASHONORTE

ADN  
BACHATA  
WORLD  
FESTIVAL



Visitantes internacionales y nacionales disfrutaron de la primera noche del ADN Bachata World Festival, una fiesta popular que sirvió de preámbulo para todas las actividades que ofrecerá este espectáculo durante el fin de semana, en Puerto Plata.



# BOLETÍN ASHONORTE

## Puerto Plata dedicó segunda edición de ADN Bachata World Festival a Luis Segura.



La segunda edición del Festival Mundial de Bachata, en Puerto Plata, fue dedicada al papá de la bachata Luis Segura. El artista agradeció a Dios, a los puertoplateños y turistas que a pesar de la lluvia asistieron para acompañarlo y a quienes deleitó interpretando sus mejores éxitos en el Anfiteatro la Puntilla.

El reconocimiento fue entregado por los organizadores del evento Víctor Minaya y Rudi López de ADN Group, Carlos Rodoli de Ashonorte, el alcalde de Puerto Plata, Roquelito

García y representantes del Concejo de Regidores de la provincia.

Segura fue reconocido por sus grandes aportes al género que hoy se pasea por el mundo, superando las barreras del idioma y la distancia, convirtiéndose en un sentimiento universal llamado bachata, conocida como la mejor marca país de República Dominicana.

El momento también fue propicio para reconocer al pionero y organizador del Primer Festival Internacional de Bachata en Sydney-Australia en el 2008, el uruguayo Nestor Manuelian.

También fue destacado por sus aportes como promotor de escuelas, talleres, herramientas fundamentales, para que hoy se baile bachata en cada rincón del planeta y se realicen festivales de bachata en las principales ciudades del mundo.

El espectáculo artístico abrió la noche con la presentación de Allendy, para continuar con Leidy Laura, la morena del swing, Ala Jaza y cerrar la noche con Luis Miguel del Amargue y los principales bailarines internacionales de bachata.

El magno evento que rindió honor a nuestra icónica bachata, contó con la animación de la reconocida presentadora de Santiago, Brenda Sánchez y el bailarín y presidente de Island Touch, Rudi López.



# BOLETÍN ASHONORTE

## Bolsa Turística del Caribe

ASHONORTE representó al Destino Puerto Plata en la celebración de la XXVII edición de la Bolsa Turística del Caribe, es un evento con trascendencia internacional para la industria turística de la región del Caribe que se celebra en Santo Domingo desde el año 1996.

La BTC contribuye de manera sostenible al fomento, al intercambio, a la promoción y al desarrollo del turismo y a la vez se constituye en el Portal Turístico de negocios, donde los vendedores y compradores podrán contactar y establecer relaciones comerciales con los profesionales del turismo que participan, procedentes de los principales mercados turísticos de Sudamérica, Centroamérica, Caribe, México, Estados Unidos y Europa.



## Feria Artesanal Puerto Plata



Ashonorte respalda la celebración de la Feria Artesanal Puerto Plata, iniciativa del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes en colaboración con entidades gubernamentales y el sector privado, que busca resaltar el trabajo de productores de artesanías locales y de todo el territorio nacional.

La misma, se realizó del jueves 30 de noviembre al domingo 3 de diciembre en las inmediaciones de la Plaza Independencia de Puerto Plata.

# BOLETÍN ASHONORTE

## Firma de Ingreso de la República Dominicana al Grupo de Acción Regional de las Américas (GARA) para la Prevención de la Explotación Sexual a Niñas, Niños y Adolescentes en Viajes y Turismo.



Ashonorte, en calidad de entidad gestora de la Comisión Interinstitucional contra la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes En Viajes y Turismo (CIENAVYT), establecida desde el 2020 en la provincia de Puerto Plata, participó en la Primera Mesa Intersectorial Viajes y Turismo en República Dominicana como Entorno Protector de la Niñez y la Adolescencia, un esfuerzo conjunto con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), la Universidad Iberoamericana (UNIBE) y ECPAT Internacional.

El evento congregó a los representantes del sector público, el sector privado y el tercer sector vinculado al turismo, a los fines de sentar las bases para adoptar la implementación del proyecto GARA “Entornos Protectores” en Ciudad Colonial, Sosúa y Pedernales.

En el marco de dicha celebración, se formalizó además, el ingreso como país miembro a través del Ministerio de Turismo de la República Dominicana al Grupo de Acción Regional de las Américas (GARA) para la Prevención de la Explotación Sexual a Niñas, Niños y Adolescentes en Viajes y Turismo, junto a las máximas autoridades de la Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay, Angie Duarte; la Primera Dama de la República Dominicana, Raquel Arbaje; el Ministro de Turismo, David Collado y procuradora general adjunta y titular de la Dirección General de Persecución del Ministerio Público, Yeni Berenice Reynoso.



# 2DA RUTA DEL DESCUBRIMIENTO



Agradecemos a cada uno de nuestros patrocinadores por el apoyo en la celebración de la Segunda Ruta del Descubrimiento en La Isabela Histórica Puerto Plata.

# BOLETÍN ASHONORTE



El 3 de diciembre, la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Empresas Turísticas de Norte (ASHONORTE), celebró la segunda edición de la denominada “RUTA DEL DESCUBRIMIENTO”, un paseo ciclista celebrado por primera vez en el año 2021, que tiene el propósito principal de promocionar el distrito municipal de La Isabela, como uno de los atractivos turísticos más icónicos del destino Puerto Plata, por su importancia cultural e histórica.

Este evento deportivo, reunió un total de 100 aficionados de la aventura del ciclismo Mountain Bike de toda la geografía nacional y consiste en una ruta de 65KM, en formato paseo, que partió desde la Puntilla del Malecón hacia el Parque Nacional Histórico y Arqueológico de la Isabela Histórica, un recorrido diseñado para la aventura y el disfrute de todos los participantes, agasajados a la llegada con un acto conmemorativo alusivo a la ocasión.

El acto de salida, celebrado en la Puntilla del Malecón, estuvo encabezado por el comité organizador de este evento compuesto por los directivos de ASHONORTE: Carlos Rodoli Conde, Luis Caraballo, Manuel Carbajo, Roberto Román y su directora ejecutiva, Grecia Gómez, además contó la presencia del alcalde municipal, Diomedes Roque García, quien tuvo a su cargo el banderazo que marcó la salida de los ciclistas rumbo a la meta, el obispo de la diócesis de Puerto Plata, Julio Cesar Corniel Amaro, quien bendijo el evento y la presidente de Clúster Turístico de Puerto Plata, Birgit Heinsen. Mientras que al acto de clausura se unieron la señora Inés Sandoval, directora del Parque Nacional Histórico y Arqueológico de la Isabela Histórica y el señor Juan Eduardo Mercado en representación de la senadora Ginette Bournigal.

A través de esta iniciativa, ASHONORTE, resalta y recuerda la fecha del 5 de diciembre de 1492, cuando Cristóbal Colón descubrió la isla que luego nombró Hispaniola, produciéndose así el primer asentamiento español, en el lugar que hoy denominamos distrito municipal de La Isabela Histórica.

Esta actividad es una acción más implementada por Ashonorte en cumplimiento con su objetivo principal de promover el destino Puerto Plata explorando todo el potencial turístico, deportivo, histórico, cultural y religioso.

El evento contó con el respaldo del Ministerio de Cultura, Gobernación Provincial, Oficina Senatorial de Puerto Plata, Alcaldía de San Felipe de Puerto Plata, así como con el impulso empresarial de: Grupo Bocel, Manantiales de Agua Gericó, Casa Brugal, CHUKKA, Ocho Santos, Dasani, Powerade, Mega Adventure, El Gallo Ecolodge, Lifestyle Hotels & Resorts, Senator Hotels & Resorts, Ocean World, Mauro’s Restaurante, Nature River Park, Tío Pan, Eco Motion Tours y Pedaleo Work Shop.

Así como el soporte logístico de entidades como la Defensa Civil, Intrans, Digesett y la Alcaldía municipal de Luperón.

# BOLETÍN ASHONORTE



## Galería de Fotos.







**Saludamos y extendemos nuestra felicitación a la Asociación de Comerciantes Industriales de Santiago (ACIS), en la persona de su presidente Sandy Filpo y todos los miembros de su Junta Directiva, por haber alcanzado el mérito como la 3era entidad de la Sociedad Civil en la República Dominicana, dentro del top 10 de las asociaciones más influyentes.**

**Nuestro reconocimiento al ahínco, la entrega y el compromiso en aportar al desarrollo comercial, empresarial y social de Santiago, la región Cibao y el país.**

## AERODOM dio la bienvenida a Silver Airways, quien inició su nueva ruta San Juan, Puerto Rico – Puerto Plata

La aerolínea Silver Airways abrió una nueva ruta desde el Aeropuerto Internacional Gregorio Luperón en Puerto Plata (POP) hasta el Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín en San Juan, Puerto Rico (SJU), conectando la costa Norte de la República Dominicana con el Caribe.

Esta nueva operación de Silver Airways está siendo servida en una aeronave ATR 42-600 con capacidad para 46 pasajeros. Tendrá dos vuelos a la semana, los días miércoles y sábados.



Al darle la bienvenida al nuevo vuelo el director de Aeropuertos Clúster Norte, Carlos Rodolí Conde, expresó su satisfacción al ver la recuperación en rutas y número de pasajeros que mantienen el aeropuerto Gregorio Luperón operado por AERODOM, empresa que forma parte de VINCI Airports.

“Nos llena de entusiasmo conectar con San Juan, Puerto Rico junto a Silver Airways, un nuevo vuelo que favorecerá el turismo y la conectividad con el Caribe. Continuamente buscamos ofrecer más opciones a todos aquellos interesados en volar por nuestros aeropuertos. Esperamos que los intercambios comerciales y turísticos generados por esta nueva ruta contribuyan al crecimiento económico de nuestra provincia”, expresó.

El Aeropuerto Internacional Gregorio Luperón está situado en una de las provincias más importantes de la región Norte y su entrada en funcionamiento fue clave para el desarrollo turístico del país. POP tiene una pista de 3,081 m x 46 m y puede recibir aviones de cuerpo ancho, entre ellos Boeing 747 y Airbus A350. La terminal tiene 27,075 m<sup>2</sup> y una capacidad máxima de 1,200 pasajeros por hora.

### Acerca de AERODOM

Aerodom es una empresa dominicana que posee la concesión para operar seis aeropuertos estatales en el país, con vencimiento en 2030. Tiene bajo su responsabilidad los Aeropuertos Internacionales de las Américas, José Francisco Peña Gómez, en Santo Domingo; Presidente Dr. Joaquín Balaguer, en Santo Domingo Norte; Gregorio Luperón, en Puerto Plata; María Montez, en Barahona y Presidente Juan Bosch en la provincia de Samaná; además, del Aeródromo Arroyo Barril, ubicado también en Samaná. Desde 2016, la compañía forma parte del grupo aeroportuario internacional VINCI Airports, número uno en el mundo. [www.aerodom.com](http://www.aerodom.com)

# BOLETÍN ASHONORTE

## ASHONORTE celebró tradicional Cóctel Navideño

La Asociación de Hoteles, Restaurantes y Empresas Turísticas del Norte, ASHONORTE celebró sus 22 aniversario y encuentro navideño junto a sus miembros, relacionados y amigos de la prensa, con el objetivo de continuar proyectando la unidad y beneficios para el destino, Puerto Plata.

La directora ejecutiva de ASHONORTE, Grecia Gómez Marte expuso un resumen de todos los proyectos y actividades realizadas durante este año 2023, resaltando que como institución sin fines de lucro luchamos por mantener a Puerto Plata, motivando a conocer cada de una de las empresas de nuestros miembros y la ciudad en general.

Además, puntualizó que continuamos trabajando en favor a los más vulnerables con la Comisión Interinstitucional. Contra La Explotación de Niños, Niñas y Adolescentes en Viajes y Turismo, CIENAVYT.

Por su parte, Carlos Rodoli Conde, presidente de ASHONORTE agradeció a todos los presentes su respaldo durante este año 2023, exhortando que debemos promover y exponer las diversificadas ofertas que brinda el destino Puerto Plata como polo turístico de la República Dominicana.

El cóctel se realizó en Lotus, Blue JackTar Hotel, Playa Dorada, Puerto Plata , en un ambiente de festivo entre relacionados al sector turismo, miembros de la institución y amigos de la prensa, compartieron la alegría de reencontrarse y celebrar.



# BOLETÍN ASHONORTE

## Somos Prestige Gold edición número 63.

15 Aniversario de Somos Magazine, trayectoria editorial ininterrumpida, trascendiendo en nuestra zona, como dice su lema valorando lo nuestro.

Gracias Derisse De León y todo el equipo de Somos Magazine por hacernos y formar parte de nuestra familia ASHONORTE.



## Nuevo Miembro



**Tel.:** 18292961604

**Instagram:** @punto\_mariscopop

**Dirección:** Ave. Francisco Alberto Caamaño

Forma parte de nuestra institución para que juntos continuemos trabajando en favor de nuestro destino, comunícate llamando al 809-261-4441.

*Para más información:*

*<https://ashonorte.com/nuestros-miembros/>*

# BOLETÍN ASHONORTE

Aplaudimos los logros de  
nuestros miembros.



Felicidades a nuestros miembros, Gastro Gallery, Iberostar Costa Dorada y Tío Pan Restaurante que fueron galardonados en la XXI versión de los premios The Caribbean Gold Coast Awards organizado por Nice Dominicana dedicado a la alta gastronomía del país y el mundo.



Felicidades al señor Alejandro Castillo por el galardón otorgado en la celebración de la segunda edición del Premio Nacional de Truismo., como mejor gerente. Castillo es hace algunos años el gerente de SENATOR HOTEL.



Felicidades a Fricolandia en la persona de Francisco Gómez como Inversión Turística y a Juan Queisy Henríquez Paulino propietario de Punto Marisco como Superación y Logros Personales - Inversión del Año que reconocidos en la premios Juventud Awards Puerto Plata 2023.

# BOLETÍN ASHONORTE



Para más información:



809-261-4441



@Ashonorte



ashonorte@gmail.com




www.facebook.com/ashonorte.pop



https://ashonorte.com

**Realizado por:** Yasmin Vásquez Bravo - **Revisado por:** Grecia Gómez Marte  
**Fotografías:** Fuentes varias - **Derechos reservados:** ASHONORTE



Que los logros de este año sean  
solo semillas para ser plantadas y  
que se cosechen con enorme éxito  
en los años venideros.

*Felices Fiestas*

Te desea:



PUERTO PLATA  
ASHONORTE



**22 años**