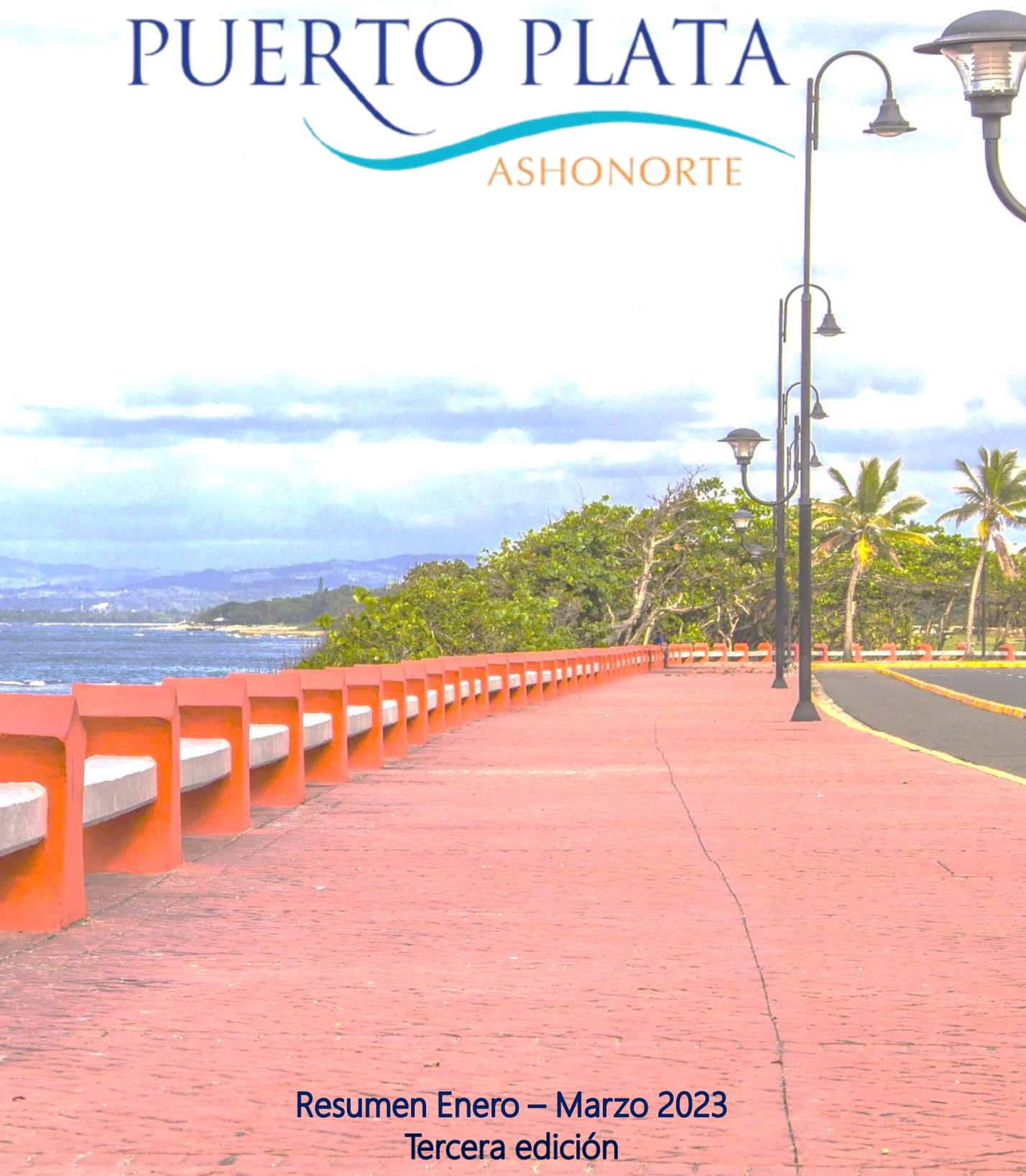


BOLETÍN



PUERTO PLATA

ASHONORTE



Resumen Enero – Marzo 2023  
Tercera edición

# BOLETÍN ASHONORTE

## Junta Directiva



**Carlos Rodoli**  
Presidente



**Damián Polanco**  
1er Vice-Presidente



**Alejandro Castillo**  
2do Vice-Presidente



**Luis Caraballo**  
Secretario



**Manuel Carbajo**  
Tesorera



**Bernardita Abbot**  
Vocal



**Roberto Rodríguez**  
Vocal



**Roberto Román**  
Vocal



**Mayra Ramón**  
Vocal

Equipo  
Operativo



**Kathy Morillo**  
Directora Ejecutiva



**Yasmin Vásquez**  
Comunicación y Proyectos

# Contenido

ASHONORTE eligió nueva Junta Directiva.....	4
Punta Rucia Ecolodge dentro de los 20 mejores y más bonitos hoteles de la República Dominicana.....	4
Proyecto de Desarrollo Urbano y Turístico de Punta Bergantín Puerto Plata.....	5
República Dominicana promueve Cabarete como la Capital de Olas y Vientos en el Caribe.....	5
Día Municipal del Turismo .....	6
Feria Internacional de Turismo .....	7
Comisión de CIENAVYT se reunió con director de POLITUR.....	7
Realizan encuentro PUERTO PLATA- SANTIAGO "DOS CIUDADES UN DESTINO".....	9
Empresarios zona Norte: "la bachata herramienta idónea para promover el país, sus marcas y productos".....	10
Destino Puerto Plata presente en la feria Vitrina Turística ANATO en Bogotá, Colombia.....	11
Consolidan acuerdo para impulsar Puerto Plata y Santiago en Bogotá, Colombia.....	12
Código POP.....	12
Aeropuerto de Puerto Plata gana reconocimiento como Mejor Aeropuerto de Latinoamérica y Caribe en 2022 por su calidad de servicio.....	13
Emotions by Hodelpa presenta novedosas ofertas de ventas locales.....	13
Formación miembros.....	14
ASHONORTE y DGCINE presentan ley de cine como oportunidad para convertir a Puerto Plata en DESTINO FILMICO.....	15
Nuevos miembros.....	16
Aniversarios miembros.....	17
Felicitaciones.....	17

# BOLETÍN ASHONORTE



**La Asociación de Hoteles, Restaurantes y Empresas Turísticas del Norte (ASHONORTE), eligió la nueva Junta Directiva que dirigirá la institución por el período 2023-2025.**

En total unanimidad los presentes reeligieron a Carlos Rodolí Conde, Director Clúster Norte de Aerodom, para que continuara como Presidente de la entidad. La nueva junta directiva estará, además, conformada por una representación de los diferentes sectores que componen la institución. Como primer vicepresidente estará Lifestyle, en la persona de Damián Polanco, segundo vicepresidente Alejandro Castillo de Senator Hotels & Resorts, Luis Caraballo de Ocho Santos como secretario, Manuel Carbajo de Mega Adventure como tesorero y los vocales estarán representados por Mayra Ramón de Casa Brugal, Bernardita Abbot de Banco Popular, Roberto Román por Chukka y Roberto Rodríguez por Chalo Bar.

En la asamblea también se presentaron las acciones realizadas durante el período 2021-2023, entre las cuales se destaca el festival de bachata ADN Bachata World Festival que fue de gran trascendencia internacional, ya que logró captar la atención de más de un millón de espectadores a nivel mundial, colocando Puerto Plata como la mega capital de la bachata.

De igual forma la directora ejecutiva, Kathy Morillo, presentó el estado de resultado económico y la proyección de acciones a ejecutar en el presente año 2023.

***Punta Rucia Ecologde dentro de los 20 mejores y más bonitos hoteles de la República Dominicana.***



**¡Un hotel con encanto lejos de los caminos trillados!**

Punta Rucia Ecologde cuenta con 13 bungalós en una propiedad de 3 hectáreas, es una innegable llamada a la ociosidad.

Armonizando con sus Toques de turquesa sobre blanco impoluto, alfombras tejidas sobre madera clara, asientos de mimbre y peces nadando en las paredes: la decoración combina sencillez y calidez. En la mesa, el frescor de la fruta, el pan artesanal, un ceviche. Una piscina, un pequeño spa y la naturaleza como credo, a la sombra de un flamígero árbol o en esta tranquila playa salvaje.

Punta Rucia Ecologde es un mágico hotel adornado por la belleza de naturaleza de su entorno.

**Link información:**

<https://www.yonder.fr/hotels/hotels-du-mois/republique-dominicaine-20-plus-beaux-meilleurs-hotels-du-pays>

# BOLETÍN ASHONORTE

## Proyecto de Desarrollo Urbano y Turístico de Punta Bergantín Puerto Plata

“En una segunda etapa para el relanzamiento de la zona norte de la República Dominicana, el presidente Luis Abinader y el ministro de Turismo, David Collado, encabezaron la presentación del plan maestro de Punta Bergantín, que persigue el desarrollo hotelero, inmobiliario, cinematográfico y de innovación en Puerto Plata”

Este proyecto conjuga la innovación, tecnología, turismo, sol, playa y desarrollo inmobiliario, dentro de la visión del presidente Luís Abinader y con el apoyo de Banreservas contamos con proyectos que coloca a la República Dominicana en los ojos del mundo entero, y más aún en la industria del cine.



Fotos tomadas de @davidcolladom @turismord

## República Dominicana promueve Cabarete como la Capital de Olas y Vientos en el Caribe.



En Orlando, Florida, se promovió a Cabarete como la capital de olas y vientos en el Caribe en la Surf Expo 2023, la principal feria comercial sobre deportes acuáticos y estilos de vida de playa, que se llevo a cabo desde el 4 al 6 de enero.

La delegación dominicana fue representada con su proyecto “Surf and Wind City Cabarete”, y los eventos Word Surf League, Masters Surf Reunión, Master of the Ocean y Caribbean Surf Connection.



# FELIZ DÍA MUNICIPAL DEL TURISMO EN PUERTO PLATA

El 11 de enero conmemoramos jubilosos y con mucha satisfacción el Día Municipal del Turismo en el municipio de San Felipe de Puerto Plata, pionera del turismo aéreo receptivo de masas y líder del turismo marítimo a nivel nacional.

La provincia de Puerto Plata es el principal destino de cruceros de República Dominicana, en cuyos dos puertos, Amber Cove, que comenzó a operar el 6 de octubre del 2015 y Taíno Bay, que inició sus operaciones el 15 de diciembre del 2021, terminales que recibieron en el 2022 un millón de cruceristas y tripulantes.

En su centro histórico que data de la época colonial, sobresale el monumento nacional, Fortaleza San Felipe construida en el año 1577, sus hermosas edificaciones victorianas y los incontables atractivos naturales que existen en cada rincón de la geografía de toda nuestra provincia.

Por ser un destino turístico privilegiado bendecido por Dios la Dirección Regional Norte del ministerio de Turismo, en la persona de su director Atahualpa Paulino, se sintió regocijado en tan y deseo a todos los residentes y a los visitantes de San Felipe de Puerto Plata, un grato y feliz Día Municipal del Turismo de Puerto Plata.

**Atahualpa Paulino**  
**Director Regional Norte de Turismo**

# BOLETÍN ASHONORTE

## Feria Internacional de Turismo #FITUR2023



La República Dominicana estuvo presente en #FITUR2023, ubicada en el stand 3C01 mostrando que República Dominicana es un país caribeño lleno de encanto, donde podrás alojarte en lugares mágicos, explorar antiguas reliquias de siglos pasados, deleitarte con su deliciosa gastronomía dominicana y disfrutar de aventuras ecoturísticas.

### Comisión de CIENAVYT se reunió con director de POLITUR

La Comisión Interinstitucional contra La Explotación de Niños, Niñas y Adolescentes en Viajes y Turismo, se reunió con el director de POLITUR, Coronel Deschamps para definir acciones en conjunto contra la explotación sexual en el destino Puerto Plata.



El objetivo es trabajar unidos para poder concienciar todos actores de la cadena turística del destino Puerto Plata, preservar el derecho de nuestros niños, niñas y adolescentes, denunciando ante las autoridades a los perpetradores de este delito, de manera que puedan ser llevados a la justicia y de ésta manera erradicar este flagelo del polo turístico.





# CIE NAVY

Comisión Interinstitucional Contra La Explotación de Niños, Niñas y Adolescentes en Viajes y Turismo



## La **EXPLORACIÓN** Sexual Comercial en niños, niñas y adolescentes

Es un **DELITO** perseguido en el Destino Turístico de Puerto Plata.

**Commercial Sexual Exploitation** of children and adolescents  
Is a **CRIME** prosecuted in the touristic destination of Puerto Plata.



**Ministerio de Turismo**  
REPÚBLICA DOMINICANA



**MINISTERIO PÚBLICO** | Fiscalía de Puerto Plata

**PUERTO PLATA**  
ASHONORTE



PARA DENUNCIAS / TO REPORT

**829-423-8501**

# BOLETÍN

## ASHONORTE



### **Realizan encuentro PUERTO PLATA- SANTIAGO "DOS CIUDADES UN DESTINO"**

La Asociación de Hoteles, Restaurantes y Empresas Turísticas del Norte (ASHONORTE) y la Asociación de Comerciantes e Industriales (ACIS) continúan trabajando en favor de la integración de Puerto Plata y Santiago como un macro destino, bajo el acuerdo «Dos Ciudades un Destino». El acuerdo, que inició en marzo del 2022, incluyó en esta ocasión a la Cámara de Comercio y Producción de Puerto Plata, como un ente integrador de todo el sector empresarial de Puerto Plata.

El principal objetivo del acuerdo " Dos Ciudades un destino" es unificar esfuerzos para impulsar la región norte y lograr acciones que favorezcan la inversión, el turismo y la industria en ambos destinos. Durante un conversatorio los directivos de las instituciones destacaron la importancia de trabajar unidos, con un mismo objetivo para lograr un desarrollo equilibrado donde el Estado sea el primer aliado.

La visita de los directivos de la ACIS incluyó un paseo hacia los municipios de Maimón y Luperón, donde pudieron apreciar diferentes proyectos y oportunidades de desarrollo turístico que se encuentran en la zona.

La reunión estuvo encabezada por Luis Caraballo, secretario Ashonorte; Sandy Filpo, presidente de ACIS; Mileyka Brugal, presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Puerto Plata. Participaron además, Birgitt Heinsen, Directora del Clúster Turístico de Puerto Plata; César José De Los Santos , presidente de la Asociación de Hoteles de Playa Dorada; Directivos de ASHONORTE y ACIS, entre otros.

# BOLETÍN

## ASHONORTE

### Empresarios zona Norte: “la bachata herramienta idónea para promover el país, sus marcas y productos”



La asociación de hoteles, restaurantes y empresas turística del norte (ASHONORTE), y La Asociación de Comerciantes e Industriales de Santiago (ACIS) en coordinación con ADN Films y Centro León, abordaron el tema de la Bachata como una industria cultural de impacto global en un conversatorio realizado en el Centro León.

Es la primera vez que se aborda este ritmo, declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en un mismo escenario desde el ámbito académico, cultural, artístico y empresarial, a propósito que hoy día la bachata impulsa una industria cultural que

está generando millones de dólares alrededor del mundo, gracias a intérpretes, bailarines, talleres, escuelas y festivales de bachata que se llevan a cabo en ciudades del primer mundo.

Carlos Rodolí presidente de ASHONORTE, destacó que desde el punto de vista empresarial y mercadeo la bachata es un Rolex como herramienta idónea para promover el destino de República Dominicana, sus marcas y productos de la manera más efectiva, económica y de mayor alcance e impacto en menor tiempo posible, ya que la bachata se está bailando en cada rincón del planeta y es ahora el momento de poner el interés a los millones de amantes de esta música, que vengan a descubrir el país con el ADN de la bachata y disfrutar nuestros encantos más allá de la música y el baile.

La parte académica del conversatorio estuvo abordada por Juan Lladó, catedrático, consultor turístico, egresado de Harvard, autor del libro Retos del Sector turístico dominicano. La parte cultural la abordó Tommy García, investigador musical, director de la Casa de la Música, quien trabajó en el expediente para declarar la bachata cómo patrimonio cultural inmaterial por la UNESCO, la parte artística estuvo Joe Veras, cantantes, músico y compositor, con una trayectoria de 25 años de éxitos y Rudi López bailarín, Dj, organizador de eventos internacional de bachata y presidente de Island Touch.

La Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas del Norte (ASHONORTE), La Asociación de Comerciantes e Industriales de Santiago (ACIS), La Asociación de Hoteles de Santiago (ASHORESA) y el Clúster Santiago Destino Turístico desarrollan la iniciativa «Dos Ciudades un Destino» con el objetivo de promover Puerto Plata y Santiago como un destino.

# BOLETÍN ASHONORTE

## Destino Puerto Plata presente en la feria Vitrina Turística ANATO en Bogotá, Colombia.

El Presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Empresas Turísticas del Norte (ASHONORTE), Carlos Rodoli y su directora ejecutiva Kathy Morillo, junto a una delegación de periodistas y ejecutivos de varios hoteles, participaron en la versión 42 de la feria Vitrina Turística ANATO, en la zona de Corferias, Bogotá.

Dentro de la agenda de trabajo llevaron a cabo varias citas con importantes tour operadores y líneas aéreas con el fin de consolidar acuerdos que permitan tener un mayor flujo de visitantes sudamericanos al destino Puerto Plata.

“La participación de Ashonorte en la feria ANATO fue iniciativa que nos permitió promover Puerto Plata y sus diferentes atractivos al público colombiano y sudamericano que visitó esta importante feria en la región.

Nos sentimos muy optimistas, especialmente porque Santiago de los Caballeros será presentado como destino turístico del país, y gracias al acuerdo realizado entre Ashonorte con la Asociación de Comerciantes e Industriales de Santiago (ACIS), Santiago y Puerto Plata estarán enlazados como un macro destino de promoción conjunta” expreso Rodoli.

La Vitrina Turística ANATO se realizó el 22 de febrero con la presencia del Ministro de Turismo, David Collado y una amplia delegación del sector empresarial y turístico del país.



# BOLETÍN

## ASHONORTE



### Consolidan acuerdo para impulsar Puerto Plata y Santiago en Bogotá, Colombia

En el marco de la Vitrina Turística ANATO, las asociaciones de hoteles de Santiago y Puerto Plata, Ashoresa y Ashonorte, encabezado por sus presidentes Germán Ulises Polanco y Carlos Rodoli respectivamente, acordaron realizar un programa de colaboración para impulsar ambas provincias como un macro destino en la región norte.

Este acuerdo afianzará el trabajo que Ashonorte ha venido realizando con el proyecto “Puerto Plata-Santiago: Dos ciudades, un destino”, el cual suscribió con la Asociación de Comerciantes e Industriales de

Santiago (ACIS) en el año 2021 y que incluirá la planificación conjunta con Ashoresa y el Clúster Turístico de Santiago para potencializar el turismo en ambas provincias.

“Puerto Plata y Santiago son dos destinos que se complementan con sus diferentes ofertas, por lo que entendemos que esta alianza con los actores del sector turístico y empresarial de Santiago nos permitirá ser más efectivos y vendrá a fortalecer, no solo el destino Puerto Plata, sino toda la región norte” Preciso Rodoli.

En la inauguración de Vitrina Turística ANATO 2023, el Ministro de Turismo, David Collado, anunció que la aerolínea Arajet iniciará sus operaciones en el Aeropuerto Internacional del Cibao con dos frecuencias semanales desde Bogotá, lo cual incrementará la llegada de turistas colombianos a la República Dominicana, que en el año 2022 ascendieron a más de 250 mil visitantes, constituyéndose en el primer país latinoamericano emisor de turistas hacia al país.



Para mas información:



809-261-4441



@Ashonorte



ashonorte@gmail.com



www.facebook.com/ashonorte.pop



https://ashonorte.com

# BOLETÍN ASHONORTE



## **Aeropuerto de Puerto Plata gana reconocimiento como Mejor Aeropuerto de Latinoamérica y Caribe en 2022 por su calidad de servicio.**

Estos galardones son especialmente relevantes, ya que provienen de las valoraciones que realizan los pasajeros en las encuestas ASQ (Programa de Calidad del Servicio Aeroportuario, Airport Service Quality).

El Aeropuerto Internacional Gregorio Luperón en Puerto Plata, gestionado por AERODOM - miembro de VINCI Airports- fue declarado el mejor aeropuerto de Latinoamérica y Caribe en 2022 en la categoría de hasta dos millones de pasajeros. Este reconocimiento, que otorga Airports Council International (ACI), es el referente mundial en calidad de servicio aeroportuario a través del Programa de Premios a la Calidad del Servicio Aeroportuario (ASQ).

Los premios ASQ los reciben aquellos aeropuertos cuyos pasajeros les han otorgado las calificaciones más altas en el transcurso del año. Las categorías han sido designadas para reconocer los logros de aeropuertos de diferentes tamaños y localizados en diferentes regiones.

El aeropuerto de Puerto Plata repite con este premio, que ya obtuvo en los años 2017, 2019, y vuelve a ser reconocido por los pasajeros en sus esfuerzos por ofrecer la mejor experiencia de viaje.

## **Emotions by Hodelpa presenta novedosas ofertas de ventas locales.**

El Emotions by Hodelpa Puerto Plata, presento su nuevo concepto de disfrutar de sus instalaciones sin la necesidad de estar hospedado desde un Emotions Experience Launch, disfrutar de sus infinitas Cava, El Milwaukee Beer House, Restaurante de Langosta "Bigaro" , su spa y muchas otras ofertas que estarán al alcance de todos.

Se encuentra ubicado en San Felipe de Puerto Plata, y ofrece alojamiento con restaurante, aparcamiento privado gratuito, piscina exterior, centro de fitness y jardín. Este hotel de 4 estrellas tiene terraza y habitaciones con aire acondicionado, WiFi gratuita y baño privado. Los huéspedes pueden disfrutar de platos italianos y caribeños en el restaurante o tomar un cóctel en el bar.

La presentación de las nuevas ofertas fue realizada en medio de un Cóctel donde estuvieron presente los principales ejecutivos del centro vacacional, Gerente general, Pablo Cañero, Gerente residente, Carmen Brito, Gerente de eventos y Banquetes, Yanilka Del Valle y la licenciada en mercadeo, Celine Medrano, Gerente de ventas Upselling y Cross selling quien habló sobre la nueva modalidad de ventas que tendrá desde hoy El Emotions by Hodelpa.



**¡Ya tienen una nueva opción de disfrutar y consumir sin estar Hospedados!**

# BOLETÍN ASHONORTE

## Capacitación Higiene y Manipulación de Alimentos para miembros ASHONORTE



La Asociación de Hoteles, Restaurantes y Empresas Turísticas del Norte (ASHONORTE) realizó con éxito la Capacitación Higiene y Manipulación de Alimentos de la mano de INFOTEP con su facilitadora la Licda. Davidian Rivera. La capacitación fue dirigida a los colaboradores de las empresas que componen ASHONORTE con el objetivo de continuar trabajando en favor de la calidad y buen desarrollo de las empresas en nuestro destino, Puerto Plata. Agrademos el apoyo del Ministerio de Turismo en la persona del Director de Turismo de la Región Norte, Atahualpa Paulino y @chocolatedeloro por ser parte de nuestra actividad.

## Formación Miembros

### Taller de Cócteles – Casa Brugal



La Asociación de Hoteles, Restaurantes y Empresas Turísticas del Norte (ASHONORTE) junto a Casa Brugal llevó a cabo un Taller de Cócteles con el objetivo de mostrar a los colaboradores las técnicas de cócteles, aumentar la rentabilidad del negocio y cata de los productos de Brugal.

Logrando con esta capacitación un mejor servicio al momento de ofrecer un trago a los visitantes nacionales e internacionales.



Agrademos el apoyo Jamvi's Restaurant en la persona de Daysi Hernández y todo su equipo.

# BOLETÍN

## ASHONORTE



### **ASHONORTE y DGCINE presentan ley de cine como oportunidad para convertir a Puerto Plata en DESTINO FILMICO.**

La Asociación de Hoteles, Restaurantes y Empresas Turísticas del Norte (ASHONORTE) y la Dirección General de Cine (DGCINE) realizaron un encuentro-conversatorio con empresarios, productores cinematográficos y aficionados del séptimo arte, con el objetivo de presentar la ley 108-10 como una oportunidad para impulsar el desarrollo de la industria cinematográfica en la provincia Puerto Plata.

La señora Mariana Vargas, directora de DGCINE, resaltó la importancia de la industria cinematográfica en el desarrollo económico y social de los pueblos, por lo que motivó a los empresarios a aprovechar los beneficios que otorga la ley de cine a todos los que inviertan en el séptimo arte.

Vargas, además, resaltó que dentro de la ley existen dos artículos destacables: El artículo 34 que permite que toda persona jurídica que invierta en obras cinematográficas o largometrajes aprobados por DGCINE, pueda deducir el 100% del valor real invertido del impuesto sobre la renta; y el artículo 39, que otorga un crédito fiscal equivalente a un 25% de todos los gastos realizados por toda persona natural o jurídica que produzca obras cinematográficas y audiovisuales dominicanas o extranjeras. Dicho crédito podrá ser utilizado en su declaración jurada o ser transferido en favor de cualquier persona natural o jurídica para los mismos fines.

Por su parte, Carlos Rodoli, presidente de Ashonorte, agradeció la presencia de la señora Vargas en la ciudad de Puerto Plata, al tiempo de motivar a los presentes a apoyar esta pujante industria, que se ha convertido en una excelente herramienta de promoción de los destinos. “Puerto Plata cuenta con todas las condiciones para convertirse en el primer destino fílmico del país, pues además de contar con hermosos escenarios naturales, cuenta, también, con personal capacitado para asistir en cualquier tipo de producciones cinematográficas”.

De igual manera, el señor Rodolí recordó que este encuentro es fruto del acuerdo realizado el año pasado con la empresa ADN Films, con la cual se llevó a cabo el primer festival de bachata en República Dominicana y cuyo objetivo final es realizar una película que documente la trayectoria de este género musical, y que pretende ser filmada en su mayor parte en Puerto Plata.

“Nuestros esfuerzos, desde la presidencia de Ashonorte, es convertir el polo turístico de Puerto Plata en un destino fílmico exitoso, que traerá múltiples beneficios tanto en materia de promoción turística como en el incremento de la economía de la zona” Concluyó Rodolí.

# NUESTROS MIEMBROS

## ASHONORTE

### Nuevos Miembros



McDonald's

Ubicado en la av. Manolo Tavárez Justo 45, Puerto Plata 57000 (**JUMBO**)

**Horarios:**

-Lobby (Restaurante) y autoMc lunes a jueves:

Desayunos: 7:00 – 10:30 a.m.

Almuerzo: 10:30 a.m. -12:00 a.m.

-AutoMc de viernes a domingo

7:00 a.m. – 1:00 p.m.



Maluhia  
Laboratorios

Ubicado en la Carretera Pto. Pta. Sosúa, Gran Parada

**Horarios:**

Lunes a viernes 8:00 a.m. – 5:00 p.m.

Sábados: 8:00 a.m. – 12: p.m.

Domingos: cerrados

**Contacto:** 829- 636-0134



The Ocean Club  
Norte Costa

Ubicado en la Calle Bruno Philip No. 5, Sosúa 57000

**Página web:** <https://www.marriott.com/en-us/hotels/poplc-the-ocean-club-a-luxury-collection-resort-costa-norte/overview/>

**Contacto:** 809-895-6000



Marquesina 34

Ubicado en la Calle José del Carmen Ariza #34

**Horarios:**

Lunes a miércoles: 8:00 a.m. – 10:00 p.m.

Miércoles a domingo: 8:00 a.m. – 11:00 p.m.



MEETING CIGAR  
CLUB

Ubicado en la Calle José del Carmen Ariza #34

**Horario:**

Lunes a domingo: 9:00 a.m. – 12:00 p.m.

# BOLETÍN ASHONORTE

## FELIZ ANIVERSARIO A:

### Enero



### Febrero



### Marzo



## FELICITAMOS A:



El Ministerio de la Mujer reconoció a las Lcda. Kathy Morillo y Lcda. Anyela González Simón por ser ejemplo en la sociedad, mujeres emprendedoras, luchadoras, de valores, esfuerzos y aportes diarios al desarrollo del país.



**PUERTO PLATA**  
ASHONORTE

**TEMA: EXPERIENCIAS TURÍSTICAS**

**POP**

**ME HACE SONREIR**  
**TERCER CONCURSO**  
**DE FOTOGRAFÍA**

**CATEGORÍAS**

**AFICIONADO**

**PREMIO DE \$25MIL PESOS**

**PROFESIONAL**

**PREMIO DE \$75MIL PESOS**

**CONSULTA  
LAS BASES**



**[WWW.ASHONORTE.COM](http://WWW.ASHONORTE.COM)**

- Realizado por: Yasmín Vásquez Bravo
- Revisado por: Kathy Morillo
- Fotografías: Fuentes varias
- Derechos reservados: ASHONORTE